

GROWTH PARTNERSHIP B2B · 12 MONATE, 12.000 LESER, 12 NEWSLETTER-AUSGABEN

# Messbarer Impact, der bleibt – im richtigen Moment vor zehntausenden Entscheidern

Entscheider recherchieren, bevor sie Anbieter kontaktieren. Die Growth Partnership positioniert Ihre Expertise dort, wo diese Recherche stattfindet: in Fachmagazinen, KI-Suchmaschinen und Google. Ihre Pipeline füllt sich mit Signalen von Unternehmen, die bereits im Entscheidungsprozess sind.

**12.000+**

Verifizierte Leser (garantierte Baseline)

**4**

Fachmagazine, 4 Zielgruppen

**25.000**

B2B-Abonnenten, 12x im Jahr im Postfach

**12**

Monate Content-Lebensdauer inkl. Pflege

## Was im Paket steckt



### Strategie und Kreation

Kampagnenplanung, Messaging, Zielgruppen-Mapping, Kreativ-Konzepte, Ads und Visuals – alles aus der Kreativabteilung der Evernine Group



### 6 Fachartikel in 4 Magazinen

Jedes Magazin erreicht andere Entscheider: Cloud und SaaS, Security, Business, C-Level. Multi-Magazin heißt Multi-Zielgruppe



### Social Selling und ABM

LinkedIn-Sequenzen, C-Level-Targeting, Thought-Leadership-Positionierung. Wir testen Messaging und optimieren laufend



### MBF Media Newsletter und B2B Insights

Dedizierte Platzierung in jeder Ausgabe, 25.000 Business- und IT-Entscheider mit aktivem Abo. Dazu Firmensignale: wer liest, welche Branche, wie oft



### Content-Zweitverwertung

Bestehende Assets wie Whitepaper, Cases und Videos redaktionell aufbereitet und über neue Kanäle ausgespielt. Wir testen Varianten



### Trusted Voices und Brand Ambassadors

Ihre Experten als wiedererkennbare Marktstimmen: Autorenprofil, Gastbeiträge unter eigenem Namen, wiederkehrende Themencluster



### Native Distribution im Premium-Umfeld

Programmatische Native-Platzierungen im redaktionellen Umfeld von Handelsblatt, Manager Magazin und WirtschaftsWoche – keine Verlagskooperation



### Reporting, A/B-Testing und Optimierung

Verifizierte Leser, Firmensignale und Engagement in Echtzeit im eigenen Login-Bereich. Teaser-Testing ab Tag 1



### RevOps und Funnel-Messung

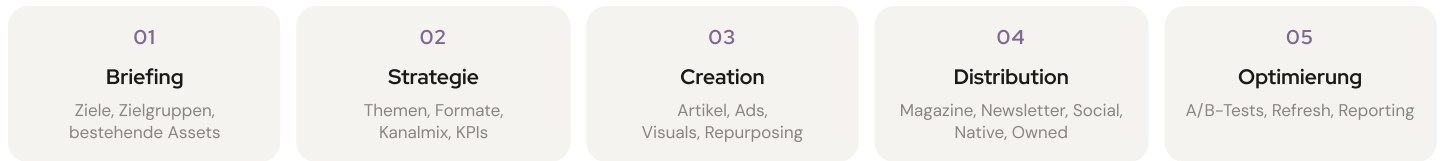
Follow-up-Logik, Pipeline-Hinweise und Lernschleifen mit der Evernine Group: aus Sichtbarkeit werden messbare Vertriebschancen

**19.000 EUR** netto / 12 Monate

Entspricht rund 1.583 EUR netto im Monat, alles inklusive

Termin vereinbaren →

## Der Ablauf in 5 Schritten



## Garantierte Ergebnisse

**12.000+**  
VERIFIZIERTE LESER

30 Sekunden Lesezeit oder 50% Scroll, serverseitig gemessen. Make-Good-Garantie: Wird die Baseline nicht erreicht, liefern wir nach.

**120+**  
FIRMENSIGNALE

Welche Unternehmen Ihre Inhalte lesen – Branche, Größe, Frequenz. Anonyme Account-Signale, keine Kontakt-Leads. Daten ab Woche 1.

**12**  
MONATE CONTENT-PFLEGE

Alle Artikel bleiben mindestens 12 Monate live, werden gepflegt, aktualisiert und weiter indiziert.

## Multichannel: Wir erreichen Ihre Zielgruppe dort, wo sie ist

**EDITORIAL**

**4 Fachmagazine, 4 Zielgruppen**  
cloudmagazin (Cloud/SaaS), SecurityToday, MyBusinessFuture, Digital Chiefs

**DIRECT**

**MBF Media Newsletter**  
25.000 Business- und IT-Entscheider, Platzierung in jeder Ausgabe

**NATIVE**

**Premium-Medien-Netzwerk**  
Programmatische Platzierungen im Handelsblatt-, Manager-Magazin- und WirtschaftsWoche-Umfeld

**OWNED**

**Ihre Kanäle**  
Content-Zweitverwertung auf Blog, Newsletter und Social – fertig aufbereitet

**SOCIAL**

**LinkedIn und Social Selling**  
ABM-Targeting, C-Level-Outreach, Corporate-Influencer-Enablement

**AI SEARCH**

**GEO und AEO**  
ISSN-Fachartikel werden von ChatGPT, Perplexity und Google AI zitiert

## Im Detail

LEISTUNG	DETAILS
Fachartikel	6 Artikel mit 1.500+ Wörtern, SEO- und GEO-optimiert, Multi-Magazin-Platzierung
Kreation und Ads	Kampagnen-Visuals, Social Ads, Video-Teaser, Landing Pages
Content-Zweitverwertung	3 bis 4 bestehende Assets wie Whitepaper, Cases oder Videos redaktionell aufbereitet
MBF Media Newsletter	Dedizierte Platzierung in jeder monatlichen Ausgabe (25.000 IT- und Business-Entscheider)
Social Selling	LinkedIn-Sequenzen, ABM-Targeting, Corporate-Influencer- und Brand-Ambassador-Setup
Native Distribution	Programmatische Platzierungen im Premium-Umfeld von Handelsblatt, Manager Magazin und WirtschaftsWoche
B2B Insights	Firmensignale: welche Unternehmen lesen, Branche, Größe, Frequenz
Reporting	Monatlich: verifizierte Leser, Firmensignale, Engagement, A/B-Teaser-Ergebnisse
Content-Pflege	12 Monate Updates, Refresh und fortlaufende SEO-Indexierung

## Klingt interessant?

**19.000 EUR** netto / 12 Monate

Wir schicken Ihnen ein Konzept – zugeschnitten auf Ihre Themen, mit konkreten KPIs.

[Konzept anfordern](#) → [Termin buchen](#) →

Vertrags- und Rechnungspartner: Evernine Media GmbH – ein Vertrag, eine Rechnung



FOUNDING PARTNER EVERNINE GROUP

**Hannes Beierlein**

[h.beierlein@evernine.de](mailto:h.beierlein@evernine.de)



CEO EVERNINE MEDIA

**Tobias Massow**

[t.massow@evernine-media.com](mailto:t.massow@evernine-media.com)

