



×



RÉSEAU D'ÉDITEURS 2026 —

Une portée éditoriale qui continue de travailler.

Sept magazines, une newsletter avec 25.000 abonnés comme fil conducteur. Le réseau d'édition d'Evernine Media relie votre marque à une portée planifiable, précisément dans les audiences qui comptent pour vous. Des publications de qualité assurent une visibilité durable, jusqu'à une présence optimisée dans la recherche IA (GEO/AEO).

PORTÉE

235.000+ Visites/Mois
+ 25.000 Newsletter

MAGAZINES

4 médias spécialisés B2B
3 titres lifestyle B2C

ÉDITEUR

Evernine Media GmbH
Munich

CONTACT

Tobias Massow
Direction générale

Sept titres, une newsletter comme fil conducteur et **plus de 30.000 contacts Owned Reach**.

Chaque placement démarre avec un nombre minimum de lecteurs garanti contractuellement et est diffusé vers des audiences ciblées par une distribution sélective. La portée réelle dépasse généralement ce seuil, tandis que l'article reste indexé après la fenêtre de campagne et continue de générer de la visibilité. Si le chiffre annoncé n'est pas atteint, la garantie Make-Good prend le relais.



MAGAZINES

235.000+

Visites par mois

Portée des médias spécialisés établis avec quatre semaines de mise en avant et douze mois de suivi éditorial.



NEWSLETTER

25.000

Abonnés dans le noyau B2B

Contact direct via la newsletter business avec un fort taux d'ouverture et l'accès aux boîtes mail des décideurs pertinents.



OWNED REACH

30.000+

sur l'ensemble des canaux propres

Canaux propres couvrant tous les magazines, avec showcases sociaux, profils de réseau et options de boost réservables.



VISIBILITÉ IA

ouvert

pour ChatGPT, Perplexity, Gemini

Pages de magazines ouvertes aux robots IA avec citabilité structurelle dans les moteurs de réponse pertinents.

CE QUI FAIT TENIR LE PLACEMENT

Votre marque réserve une base de portée garantie et bénéficie de chaque résonance supplémentaire dans le réseau. Le placement reste visible, citable et mesurable après la campagne. Données de portée : situation en 2026, analyse interne.

[L'ARCHITECTURE DE VISIBILITÉ →](#)

Chaque magazine **un levier d'audience distinct.**

Quatre médias spécialisés établis sous MBF Media et trois titres lifestyle sous IBS Publishing, dont InspiredByLuxury à partir de juillet 2026. Selon la marque, l'histoire commence dans un environnement professionnel, business, automobile ou luxe.

TOUS LES MAGAZINES SPÉCIALISÉS →



MÉDIAS SPÉCIALISÉS B2B IT · DSI, DIRECTION GÉNÉRALE, DÉCIDEURS IT ET SÉCURITÉ EN RÉGION DACH

110K+ VISITES/MOIS

DSI, architectes cloud, directeurs IT

Cloud-native, IA infrastructure, FinOps

90K+ VISITES/MOIS

PDG de PME, direction générale

Transformation digitale, IA dans les PME

25K VISITES/MOIS

DSI, directeurs IT, administrateurs tech

Gouvernance tech, AI Act, NIS2, IT au conseil

10K+ VISITES/MOIS

RSSI, responsables sécurité, leads SOC

Cybersécurité, Zero-Trust, risque chaîne d'approvisionnement



B2C LIFESTYLE · COMMUNAUTÉS SPORT, MUSIQUE ET LUXE AVEC UN FORT TAUX D'ENGAGEMENT

B2C SPORT

Fitness, sports de niche et individuels, 25 à 40 ans, DACH. Contexte marques sport avec score d'engagement.

B2C MUSIQUE

Fans de musique, festivaliers, DJs et producteurs. Contexte pour marques lifestyle, music-tech et événements.

À PARTIR DE JUILLET 2026

☆ Lifestyle premium en six univers : Style, Drive, Travel, Taste, Living, Culture. Environnement pour marques luxe et lifestyle.

Un septième titre : **InspiredByLuxury.**

À partir de juillet 2026, nous élargissons le réseau avec InspiredByLuxury, un magazine lifestyle premium pour le segment consommation haut de gamme et luxe. Six univers sous une ligne éditoriale claire.

//STYLE

//DRIVE

//TRAVEL

//TASTE

//LIVING

//CULTURE

POUR LES MARQUES PREMIUM ET LIFESTYLE

En complément des quatre médias spécialisés B2B, un canal premium propre prend forme. Un premier partenariat de lancement dans le segment luxe automobile est en préparation ; les partenaires de la première heure sécurisent leur domaine thématique avant le lancement public.

Vérifier l'adéquation magazine →

//STYLE

**MODE, DIE EINE
HALTUNG HAT.**

Stoff, Linie, Herkunft.

//DRIVE

**MASCHINEN
MIT
CHARAKTER.**

Analog, selten, echt.

//TRAVEL

**ORTE, DIE MAN
SICH VERDIENT.**

Stille statt Checkliste.

//TASTE

**GESCHMACK
ALS
STATEMENT.**

Handwerk am Tisch.

//LIVING

**RÄUME, DIE
BLEIBEN.**

Material vor Dekor.

//CULTURE

**KULTUR, DIE
GESPRÄCHE
STARTET.**

Was nachhallt.

Un article qui reste sur le marché et **gagne en force** dans la recherche IA.

Un placement chez Evernine Media démarre dans le magazine, est diffusé vers l'audience cible via newsletter et réseaux sociaux, et reste durablement accessible en tant que contenu éditorial. Le résultat : un article de référence citable avec une portée vérifiée, douze mois de suivi éditorial et une solidité structurelle pour GEO et AEO.



Article de magazine
Le point de référence durable : traité éditorialement, sourcé, ouvert aux robots IA et publié en quatre langues (allemand, anglais, français et espagnol).

12 MOIS DE SUIVI

DE + EN/FR/ES



Newsletter
Achemine activement le placement vers l'audience ciblée et assure la première impulsion de portée dans les boîtes mail et fils d'actualité pertinents.

DÈS 1.200 LECTEURS VÉRIFIÉS



Réseaux sociaux
Prolonge l'article dans les fils des décideurs pertinents, crée des points de contact supplémentaires et maintient le sujet en circulation.

Ensemble, les trois canaux fonctionnent comme un système de publishing : activation immédiate, lectorat mesurable, accessibilité à long terme et meilleures conditions structurelles pour les citations IA.

GARANTIE MAKE-GOOD

CE QUE LE MARCHÉ MONTRE

20%

des requêtes de recherche allemandes affichent déjà des aperçus IA. La recherche IA est une réalité présente : une absence coûte de la visibilité.
SISTRIX, analyse de 100 mio de mots-clés, février 2026

76%

des citations dans les aperçus Google AI proviennent des 10 premiers résultats organiques. La solidité organique est le sésame pour les réponses IA.
Ahrefs, étude sur 17 mio de citations

+40%

de visibilité supplémentaire dans les moteurs génératifs pour les articles comportant statistiques, sources et citations d'experts. Exactement ce que produit le travail éditorial.
Princeton GEO Study, 2024

Cinq façons dont un article travaille pour vous.

Un article devient plus que de la visibilité : il occupe un territoire thématique, touche plusieurs rôles décisionnels, soutient les ventes et génère des signaux pour l'étape suivante. En prime, un pilier de crédibilité difficile à reproduire.

01 Occuper le territoire que vos clients recherchent Plusieurs articles sur le même sujet sur six mois font de votre marque la référence que les décideurs et les assistants IA trouvent quand ils font des recherches précisément sur ce sujet. Résultat : votre marque est présente quand le besoin émerge VISIBILITY ARCHITECTURE →	02 Atteindre l'ensemble du cercle décisionnel Une seule histoire, adaptée à plusieurs magazines : direction générale, départements métier, décideurs techniques et communauté lifestyle lisent votre message dans l'environnement auquel ils font confiance. Résultat : tous les décideurs de votre côté B2B PUBLISHING →	03 Transformer l'attention en intention d'achat D'abord l'attention, puis un cas pratique solide, puis l'argument de décision. Trois étapes qui conduisent vos lecteurs vers la décision d'achat sur plusieurs semaines. Résultat : contacts plus chauds, cycles de vente plus courts THOUGHT LEADERSHIP →
04 Créer des sources citables quand l'IA construit ses réponses De plus en plus de décideurs posent leurs questions professionnelles à ChatGPT, Perplexity ou Gemini. Ces outils s'appuient sur des sources éditoriales comme nos magazines. Un article spécialisé dans cet environnement fournit exactement le contenu citable sur lequel les réponses se fondent. Résultat : visible dès la première étape de recherche VISIBILITÉ IA →	05 Transformer le lectorat en signaux par compte Le reporting indique, dans le respect de la vie privée, quelles entreprises ont lu votre article, sur la base d'IP d'entreprises. En complément, une mise en avant dans la newsletter auprès de 25.000 décideurs. Le lectorat devient des signaux commerciaux exploitables. Résultat : signaux par entreprise pour vos équipes commerciales CONTENT DISTRIBUTION →	+ Bonus : Trusted Voices pour votre voix d'expert Nous intégrons éditorialement une voix d'expert ou de dirigeant de votre marque dans le cluster thématique. Vos spécialistes apparaissent comme co-auteurs sans que l'article ressemble à de la publicité. Résultat : une voix d'expert visible dans l'environnement décisionnel TRUSTED VOICES →

Une sélection des marques dans notre réseau.

De la technologie B2B et la communication d'entreprise à l'automobile, le lifestyle et le luxe : Evernine Media opère dans un réseau de clients, partenaires et environnements éditoriaux qui rend les grandes marques visibles de manière crédible.



CE QUE CLIENTS ET PARTENAIRES DISENT DE LA COLLABORATION

«Toujours compétent, en phase avec le marché, techniquement solide et avec une connaissance approfondie du secteur, dans notre cas l'IT.»

Jakob Rinkewitz
Director Business Development & Marketing
ENTHUS

«Temps de réaction courts, compréhension rapide lors de changements de cadre, grande flexibilité.»

Dr. Ronald K. Wilscheck
Rédacteur en chef IDG Tech Media
FOUNDRY

«État d'esprit co-création, reporting transparent, orienté résultats et toujours focalisé sur le livrable. Un vrai partenariat d'égal à égal.»

Nils Lühe
Head of Communications & Marketing
AXIANS / VINCI ENERGIES

«Une compréhension approfondie des sujets a conduit à de vraies discussions d'égal à égal.»

Steffen Henke
Head of Digital Communications
DHL GROUP

Votre accès au réseau Evernine Media.

Avec Evernine Media, vous ouvrez à votre marque l'accès à sept magazines, 25.000 abonnés newsletter, une portée sociale et des articles durablement visibles, pertinents pour la recherche et les systèmes de réponse IA. Un seul échange suffit pour identifier le magazine, le sujet et le format appropriés. À partir de juillet 2026, le nouveau magazine lifestyle premium élargit le réseau.

01

Entretien d'orientation

Nous clarifions objectif, marque, audience cible et le meilleur point d'entrée dans le réseau.

02

Adéquation thème et magazine

Nous condensons l'entretien et les éléments en une idée thématique avec le magazine, le format et la logique de publication adaptés.

03

Recommandation et offre

Vous recevez une recommandation claire avec la logique de package, la valeur minimale sous garantie Make-Good selon le package, l'effort et le point de départ.

04

Démarrage éditorial

Après validation, la rédaction accompagne la préparation et la publication. L'article est généralement en ligne en deux semaines.

Voyons ensemble où votre marque trouve le meilleur point d'entrée dans le réseau.



CONTACT DIRECT

Tobias Massow 

Direction générale · Evernine Media GmbH

MAIL t.massow@evernine-media.com

MOBILE +49 152 216 170 99



CONTACT DIRECT

Jakob Bach 

Partner & Executive Manager · Business Development & Partnerships

MAIL j.bach@evernine-media.com

MOBILE +49 171 776 19 21

Les termes de cette présentation, brièvement expliqués.

Les principaux termes techniques des slides précédents, expliqués de façon concise et vérifiable. Ainsi, le mécanisme, la mesure et la distribution restent clairs pour les équipes achats, marketing et rédaction.

Nombre de lecteurs vérifiés

Un lecteur est comptabilisé si un article a été lu activement pendant au moins 30 secondes ou scrollé à au moins 50 pour cent. La mesure filtre le trafic invalide et les accès robots. [Content Distribution →](#)

GEO / AEO

Generative et Answer Engine Optimization : la préparation structurelle de contenus pour les systèmes de réponse IA, via une structure d'article claire, des données de schéma, des sources et des pages de magazine ouvertes aux robots IA. Une mention garantie ne fait pas partie de la définition. [Visibilité IA →](#)

Owned Reach

Canaux de diffusion propres : newsletter avec 25.000 abonnés, plus showcases LinkedIn, Facebook et X sur sept magazines, soit plus de 30.000 abonnés et followers directs au total. [Native Advertising →](#)

Placement multilingue

Un placement éditorial peut paraître en allemand ainsi qu'en anglais, français et espagnol. Les versions linguistiques supplémentaires sont des traductions de la même histoire avec une URL et un indexage propres, sans garantie de portée quadruplée. [Visibilité IA →](#)

Topic-Cluster

Plusieurs articles éditoriaux sur un champ thématique, répartis sur plusieurs mois. Le cluster construit un contexte thématique durable et envoie des signaux cohérents à la recherche et aux systèmes IA. [Visibility Architecture →](#)

Trusted Voices

Développement de profil accompagné éditorialement pour une voix d'expert ou de dirigeant de votre marque. La personne apparaît comme co-auteur dans le cluster et renforce la reconnaissance professionnelle sur plusieurs articles. [Thought Leadership →](#)

Orchestre de portée

Le mix coordonné d'articles de magazine, newsletter, diffusion sociale et distribution premium. Il dirige la portée via plusieurs voies adaptées vers le nombre minimum de lecteurs vérifiés. [Visibility Architecture →](#)

Cross-Title

Une histoire est adaptée éditorialement à chaque magazine et diffusée auprès de plusieurs audiences. Le briefing reste unique, le ton et l'angle thématique suivent le titre concerné. [Magazines →](#)

Signaux d'entreprise

Pour les placements B2B : indicateurs d'engagement agrégés au niveau entreprise, lorsque des accès peuvent être attribués à des IP d'entreprises publiquement identifiables. Secteur, taille et intensité sont analysés, non les individus. [Content Distribution →](#)