



×



RED DE PUBLICACIONES 2026

Alcance editorial que sigue trabajando.

Siete revistas, un newsletter con 25.000 suscriptores como motor de distribución. La red editorial de Evernine Media conecta su marca con un alcance planificable en exactamente los públicos que le importan. Las publicaciones de calidad generan visibilidad de forma continua, con presencia optimizada en la búsqueda por IA (GEO/AEO).

ALCANCE

235.000+ visitas/mes
más 25.000 newsletter

REVISTAS

4 medios especializados B2B
3 títulos de lifestyle B2C

EDITORIAL

Evernine Media GmbH
München

CONTACTO

Tobias Massow
Dirección general

Siete títulos, un newsletter como director y más de 30.000 contactos de Owned Reach.

Cada posicionamiento parte de un número mínimo de lectores garantizado por contrato y se distribuye hacia los públicos relevantes a través de canales seleccionados. El alcance real suele superar esa base, mientras el artículo sigue indexado y generando visibilidad tras el periodo de campaña. Si la cifra comprometida no se alcanza, la garantía Make-Good lo cubre.



REVISTAS

235.000+

visitas por mes

Alcance de los medios especializados consolidados, con cuatro semanas de presencia destacada y doce meses de mantenimiento editorial.



NEWSLETTER

25.000

suscriptores en el núcleo B2B

Línea directa a través del newsletter de negocios, con una tasa de apertura sólida y acceso a los buzones que importan.



OWNED REACH

30.000+

en todos los canales propios

Canales propios en todas las revistas con escaparates sociales, perfiles en redes y opciones de impulso contratables.



VISIBILIDAD EN IA

abierto

para ChatGPT, Perplexity, Gemini

Páginas de revista abiertas con acceso a rastreadores de IA y capacidad estructural de citación en los principales sistemas de respuesta.

EN QUÉ SE APOYA EL POSICIONAMIENTO

Su marca contrata una base de alcance garantizada y se beneficia de cada resonancia adicional en la red. El posicionamiento permanece localizable, conectado y medible una vez finalizada la campaña. Datos de alcance: cifras de 2026, elaboración propia.

LA ARQUITECTURA DE VISIBILIDAD →

Cada revista, una palanca de audiencia diferente.

Cuatro medios especializados consolidados bajo MBF Media y tres títulos de lifestyle bajo IBS Publishing, entre ellos InspiredByLuxury a partir de julio de 2026. Según la marca, la historia comienza en el entorno especializado, empresarial, de automoción o de lujo.

TODAS LAS REVISTAS ESPECIALIZADAS →



MEDIOS ESPECIALIZADOS B2B · CIOs, DIRECCIÓN GENERAL Y RESPONSABLES DE IT Y SEGURIDAD EN DACH

110K+ VISITAS/MES

👤 CIOs, arquitectos cloud, directores de IT

🔗 Cloud-Native, infraestructura IA, FinOps

90K+ VISITAS/MES

👤 CEOs de pymes, dirección general

🔗 Digitalización, IA en la empresa mediana

25K VISITAS/MES

👤 CIOs, directores de tecnología, consejos de supervisión tech

🔗 Gobernanza tecnológica, AI Act, NIS2, IT en el consejo

10K+ VISITAS/MES

👤 CISOs, responsables de seguridad, directores de SOC

🔗 Ciberseguridad, Zero Trust, riesgo en cadena de suministro



LIFESTYLE B2C · COMUNIDADES DE DEPORTE, MÚSICA Y LUJO CON ALTO NIVEL DE INTERACCIÓN

B2C DEPORTE

👤 Fitness, deporte de nicho e individual, 25 a 40 años, DACH. Contexto de marcas deportivas con índice de interacción.

B2C MÚSICA

👤 Aficionados a la música, asistentes a festivales, DJs y productores. Contexto para marcas de lifestyle, música-tech y eventos.

A PARTIR DE JULIO DE 2026

☆ Lifestyle premium en seis mundos: Style, Drive, Travel, Taste, Living, Culture. Entorno para marcas de lujo y lifestyle.

AVANCE · NUEVO A PARTIR DE JULIO DE 2026 —

Un séptimo título: **InspiredByLuxury.**

A partir de julio de 2026 ampliamos la red con InspiredByLuxury, una revista de lifestyle premium para el segmento de consumo de lujo y alta gama. Seis mundos bajo una línea editorial clara.

//STYLE

//DRIVE

//TRAVEL

//TASTE

//LIVING

//CULTURE

PARA MARCAS PREMIUM Y DE LIFESTYLE

Junto a los cuatro medios especializados B2B, surge un canal propio de alta calidad. Una primera alianza de lanzamiento del segmento de lujo de automoción está en preparación; los primeros socios aseguran su campo temático antes de la apertura pública.

[Consultar el encaje de revista ideal →](#)

//STYLE

**MODE, DIE EINE
HALTUNG HAT.**

Stoff, Linie, Herkunft.

//DRIVE

**MASCHINEN
MIT
CHARAKTER.**

Analog, selten, echt.

//TRAVEL

**ORTE, DIE MAN
SICH VERDIENT.**

Stille statt Checkliste.

//TASTE

**GESCHMACK
ALS
STATEMENT.**

Handwerk am Tisch.

//LIVING

**RÄUME, DIE
BLEIBEN.**

Material vor Dekor.

//CULTURE

**KULTUR, DIE
GESPRÄCHE
STARTET.**

Was nachhallt.

Un artículo que permanece en el mercado y se fortalece en la búsqueda por IA.

Un posicionamiento en Evernine Media arranca en la revista, se distribuye hacia el público objetivo a través de newsletter y redes sociales, y permanece como artículo editorial indexado de forma permanente. El resultado: un artículo especializado citable, con alcance verificado, doce meses de mantenimiento editorial y una base estructural sólida para GEO y AEO.

Artículo de revista

12 MESES DE MANTENIMIENTO

DE + EN/FR/ES

El punto de referencia duradero: elaborado editorialmente, con fuentes sólidas, abierto a rastreadores de IA y publicado en cuatro idiomas (alemán, inglés, francés y español).

Newsletter

DESDE 1.200 LECTORES VERIFICADOS

Lleva el posicionamiento de forma activa al público adecuado y asegura el primer impulso de alcance en los buzones y feeds relevantes.

Redes sociales

Prolonga el artículo en los feeds de los decisores relevantes, genera puntos de contacto adicionales y mantiene el tema en circulación.

Los tres canales actúan juntos como un sistema editorial: activación inmediata, audiencia medible, localización a largo plazo y mejores condiciones estructurales para las citas de IA.

GARANTÍA
MAKE-GOOD

LO QUE MUESTRA EL MERCADO

20%

de las búsquedas en alemán ya muestran resúmenes de IA. La búsqueda con IA es presente, no futuro; la falta de presencia cuesta visibilidad.
SISTRIX, análisis de 100 millones de keywords, febrero de 2026

76%

de las citas en Google AI Overviews provienen del Top 10 orgánico. La fortaleza orgánica es la entrada a las respuestas de la IA.
Ahrefs, estudio sobre 17 millones de citas

+40%

más visibilidad en motores generativos logran los artículos con estadísticas, fuentes y citas de expertos. Exactamente este formato surge de la producción editorial.
Princeton GEO-Studie, 2024

Cinco formas en que un artículo **trabaja para usted.**

De un artículo surge algo más que visibilidad: ocupa un tema, alcanza varios roles de decisión, apoya las ventas y genera señales para el siguiente paso. Además, un elemento de credibilidad difícil de replicar.

01 Ocupar el tema que investigan sus clientes Varios artículos sobre el mismo tema a lo largo de seis meses convierten su marca en la referencia que encuentran los decisores y los asistentes de IA cuando investigan exactamente ese campo. Resultado: su marca está presente cuando surge la necesidad VISIBILITY ARCHITECTURE →	02 Alcanzar a todo el círculo de decisión Una historia adaptada a varias revistas: dirección general, departamento especializado, decisores técnicos y comunidad de lifestyle leen su mensaje en el entorno en que confían. Resultado: todos los que participan en la decisión, de su lado B2B PUBLISHING →	03 Convertir la atención en predisposición de compra Primero atención, luego un caso práctico sólido, después el argumento de decisión. Tres pasos que acercan a sus lectores a la decisión de compra a lo largo de semanas. Resultado: contactos más cualificados, ciclos de venta más cortos THOUGHT LEADERSHIP →
04 Crear fuentes citables cuando la IA construye respuestas Cada vez más decisores plantean sus preguntas especializadas a ChatGPT, Perplexity o Gemini. Estos recurren a fuentes editoriales como nuestras revistas. Un artículo especializado en este entorno proporciona exactamente el contenido citable que las respuestas necesitan. Resultado: visible en el nuevo primer paso de la investigación VISIBILIDAD EN IA →	05 Convertir audiencia en señales de cuenta El reporting muestra, cumpliendo la normativa de protección de datos, qué empresas han leído su artículo, a partir de las direcciones IP corporativas. Además, un espacio en el newsletter a 25.000 decisores. De la audiencia surgen oportunidades de venta aprovechables. Resultado: señales corporativas para su equipo comercial CONTENT DISTRIBUTION →	+ Bonus: Trusted Voices para la voz experta de su marca Integramos editorialmente una voz experta o directiva de su marca en el clúster temático. Sus especialistas aparecen como coautores sin que el artículo suene a autopromoción. Resultado: una voz experta visible en el entorno de decisión TRUSTED VOICES →

Una selección de marcas en nuestra red.

De tecnología B2B y comunicación enterprise a automoción, lifestyle y lujo: Evernine Media trabaja en una red de clientes, socios y entornos editoriales que da visibilidad creíble a marcas con personalidad.



LO QUE DICEN CLIENTES Y SOCIOS SOBRE LA COLABORACIÓN

„Siempre competentes, con el pulso del mercado, tecnológicamente sólidos y con un profundo conocimiento del sector, en nuestro caso el IT.“

Jakob Rinkewitz
Director Business Development & Marketing
ENTHUS

„Tiempos de respuesta cortos, rápida adaptación ante condiciones cambiantes, alta flexibilidad.“

Dr. Ronald K. Wiltsccheck
Redactor jefe IDG Tech Media
FOUNDRY

„Mentalidad de co-creación, reporting transparente, orientado a resultados y siempre enfocado en el objetivo. Una verdadera alianza de igual a igual.“

Nils Lühe
Head of Communications & Marketing
AXIANS / VINCI ENERGIES

„La comprensión profunda del tema ha llevado a debates genuinos de igual a igual.“

Steffen Henke
Head of Digital Communications
DHL GROUP

Su acceso a la red Evernine Media.

Con Evernine Media abre su marca el acceso a siete revistas, 25.000 suscriptores al newsletter, alcance en redes sociales y artículos permanentemente localizables con relevancia para la búsqueda y los sistemas de respuesta con IA. Una conversación es suficiente para definir revista, tema y formato. A partir de julio de 2026, la nueva revista de lifestyle premium amplía la red.

01

Conversación de orientación

Aclaramos objetivo, marca, público objetivo y el punto de entrada más adecuado en la red.

02

Encaje de tema y revista

Condensamos la conversación y los materiales en una propuesta temática con la revista, el formato y la lógica de publicación adecuados.

03

Recomendación y oferta

Recibe una recomendación clara con la lógica de paquete, el valor mínimo según paquete bajo garantía Make-Good, el alcance y el punto de arranque.

04

Inicio editorial

Tras la aprobación, la redacción acompaña la preparación y la publicación. El artículo suele estar disponible en dos semanas.

Comprobemos dónde encuentra su marca el punto de entrada más potente en la red.



CONTACTO DIRECTO

Tobias Massow 

Dirección general · Evernine Media GmbH

MAIL t.massow@evernine-media.com

MÓVIL +49 152 216 170 99



CONTACTO DIRECTO

Jakob Bach 

Partner & Executive Manager · Business Development & Partnerships

MAIL j.bach@evernine-media.com

MÓVIL +49 171 776 19 21

Términos de este resumen, explicados brevemente.

Los principales conceptos técnicos de las diapositivas anteriores, explicados de forma concisa y verificable. Así la mecánica, la medición y la distribución resultan comprensibles para compras, marketing y redacción.

Lector verificado

Un lector cuenta cuando ha leído activamente un artículo durante al menos 30 segundos o ha hecho scroll hasta el 50 por ciento. La medición filtra el tráfico no válido y los accesos de bots. [Content Distribution →](#)

GEO / AEO

Generative y Answer Engine Optimization: la estructuración de contenidos para sistemas de respuesta con IA, a través de una estructura de artículo clara, datos de esquema, fuentes y páginas de revista abiertas a rastreadores de IA. Una mención garantizada no forma parte de la definición. [Visibilidad en IA →](#)

Owned Reach

Canales de distribución propios: newsletter con 25.000 suscriptores más LinkedIn Showcases, Facebook y X en siete revistas, con más de 30.000 suscriptores y seguidores directos en total. [Native Advertising →](#)

Posicionamiento multilingüe

Un posicionamiento editorial puede publicarse en alemán, inglés, francés y español. Las versiones adicionales son traducciones de la misma historia con URL propia e indexación propia, no una promesa de alcance multiplicado por cuatro. [Visibilidad en IA →](#)

Topic Cluster

Varios artículos editoriales sobre un campo temático, distribuidos a lo largo de varios meses. El clúster genera contexto temático duradero y proporciona señales coherentes a los sistemas de búsqueda y de IA. [Visibility Architecture →](#)

Trusted Voices

Desarrollo editorial de perfil para una voz experta o directiva de su marca. La persona aparece como coautora en el clúster y refuerza el reconocimiento especializado a lo largo de varios artículos. [Thought Leadership →](#)

Orquesta de alcance

La combinación coordinada de artículos de revista, newsletter, distribución en redes sociales y distribución premium. Conduce el alcance a través de varios canales adecuados hacia el número mínimo de lectores verificados. [Visibility Architecture →](#)

Cross-Title

Una historia se adapta editorialmente por revista y se distribuye a varias audiencias. El briefing es único; el tono y el ángulo temático siguen a cada título. [Revistas especializadas →](#)

Señales corporativas

En posicionamientos B2B: indicios de interacción agregados a nivel de empresa, cuando los accesos pueden asignarse a IPs corporativas públicamente identificables. Se evalúan sector, tamaño e intensidad, no personas individuales. [Content Distribution →](#)