



×



PUBLISHER-NETZWERK 2026 —

Redaktionelle Reichweite, die weiterarbeitet.

Sieben Magazine, ein Newsletter mit 25.000 Abonnenten als Taktgeber. Das Verlagsnetzwerk von Evernine Media verbindet Ihre Marke mit planbarer Reichweite in genau den Zielgruppen, die für Sie zählen. Hochwertige Veröffentlichungen sorgen dauerhaft für Sichtbarkeit, inklusive optimierter Präsenz in der KI-Suche (GEO/AEO).

REICHWEITE

235.000+ Visits/Monat
plus 25.000 Newsletter

MAGAZINE

4 B2B-Fachmedien
3 B2C-Lifestyle-Titel

VERLAG

Evernine Media GmbH
München

KONTAKT

Tobias Massow
Geschäftsführung

Sieben Titel, ein Newsletter als Taktgeber und über 30.000 Owned-Reach-Kontakte.

Jede Platzierung startet mit einer vertraglich zugesicherten Mindest-Leserzahl und wird über kuratierte Distribution in relevante Zielgruppen geführt. Die tatsächliche Reichweite liegt in der Regel darüber, während der Beitrag nach dem Kampagnenfenster indexiert bleibt und weiter Reichweite aufbaut. Greift die zugesagte Zahl einmal nicht, sichert die Make-Good-Garantie nach.



MAGAZINE

235.000+

Visits pro Monat

Reichweite aus den etablierten Fachtiteln mit vier Wochen Featured-Präsenz und zwölf Monaten redaktioneller Pflege.



NEWSLETTER

25.000

Abonnenten im B2B-Kern

Direkter Draht über den Business-Newsletter mit starker Öffnungsrate und Zugang zu relevanten Postfächern.



OWNED REACH

30.000+

über alle eigenen Kanäle

Eigene Kanäle über alle Magazine mit Social-Showcases, Netzwerkprofilen und buchbaren Boost-Optionen.



KI-SICHTBARKEIT

offen

für ChatGPT, Perplexity, Gemini

Offene Magazinseiten mit KI-Crawler-Zugang und struktureller Zitierfähigkeit in den relevanten Antwortmaschinen.

WAS DIE PLATZIERUNG TRÄGT

Ihre Marke bucht eine zugesicherte Reichweitenbasis und profitiert von jeder zusätzlichen Resonanz im Netzwerk. Die Platzierung bleibt nach der Kampagne auffindbar, anschlussfähig und messbar. Reichweitenwerte: Stand 2026, eigene Auswertung.

[DIE SICHTBARKEITS-ARCHITEKTUR →](#)

Jedes Magazin ein eigener Audience-Hebel.

Vier etablierte Fachmedien unter MBF Media und drei Lifestyle-Titel unter IBS Publishing, darunter InspiredByLuxury ab Juli 2026. Je nach Marke beginnt die Story im Fach-, Business-, Automotive- oder Luxury-Umfeld.

ALLE FACHMAGAZINE →



B2B-IT-FACHMEDIEN · CIOs, GESCHÄFTSFÜHRUNG, IT- UND SECURITY-ENTSCHEIDER IN DACH



110K+ VISITS/MO

👤 CIOs, Cloud-Architekten, IT-Leiter

🔗 Cloud-Native, AI-Infrastruktur, FinOps



90K+ VISITS/MO

👤 Mittelstands-CEOs, Geschäftsführung

🔗 Digitalisierung, KI im Mittelstand



25K VISITS/MO

👤 CIOs, IT-Vorstände, Tech-Aufsichtsräte

🔗 Tech-Governance, AI-Act, NIS2, Boardroom-IT



10K+ VISITS/MO

👤 CISOs, Security-Leiter, SOC-Leads

🔗 Cybersecurity, Zero-Trust, Supply-Chain-Risk



B2C-LIFESTYLE · SPORT-, MUSIK- UND LUXUS-COMMUNITYS MIT HOHEM ENGAGEMENT



B2C SPORT

👤 Fitness, Nischen- und Individualsport, 25 bis 40, DACH. Sportmarken-Kontext mit Engagement-Score.



B2C MUSIK

👤 Musikkfans, Festival-Besucher, DJs und Producer. Kontext für Lifestyle-Marken, Music-Tech und Events.



AB JULI 2026

☆ Premium-Lifestyle in sechs Welten: Style, Drive, Travel, Taste, Living, Culture. Umfeld für Luxus- und Lifestyle-Marken.

Ein siebter Titel: **InspiredByLuxury.**

Ab Juli 2026 erweitern wir das Netzwerk um InspiredByLuxury, ein Premium-Lifestyle-Magazin für das gehobene Konsum- und Luxussegment. Sechs Welten unter einer klaren redaktionellen Linie.

//STYLE

//DRIVE

//TRAVEL

//TASTE

//LIVING

//CULTURE

FÜR PREMIUM- UND LIFESTYLE-MARKEN

Neben den vier B2B-Fachtiteln entsteht ein eigener, hochwertiger Umfeld-Kanal. Eine erste Launch-Partnerschaft aus dem automobilen Luxussegment ist in Vorbereitung, frühe Partner sichern sich ihr Themenfeld vor dem öffentlichen Start.

Passenden Magazinfit prüfen →

//STYLE

**MODE, DIE EINE
HALTUNG HAT.**

Stoff, Linie, Herkunft.

//DRIVE

**MASCHINEN
MIT
CHARAKTER.**

Analog, selten, echt.

//TRAVEL

**ORTE, DIE MAN
SICH VERDIENT.**

Stille statt Checkliste.

//TASTE

**GESCHMACK
ALS
STATEMENT.**

Handwerk am Tisch.

//LIVING

**RÄUME, DIE
BLEIBEN.**

Material vor Dekor.

//CULTURE

**KULTUR, DIE
GESPRÄCHE
STARTET.**

Was nachhallt.

Ein Beitrag, der im Markt bleibt und in der KI-Suche stärker wird.

Eine Platzierung bei Evernine Media startet im Magazin, wird über Newsletter und Social Media in die Zielgruppe getragen und bleibt als redaktioneller Beitrag dauerhaft auffindbar. So entsteht ein zitierfähiger Fachbeitrag mit verifizierter Reichweite, zwölf Monaten redaktioneller Pflege und struktureller Stärke für GEO und AEO.



Magazin-Beitrag

Der dauerhafte Referenzpunkt: redaktionell aufbereitet, quellenstark, für KI-Crawler offen und in vier Sprachen ausgespielt (Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch).

12 MONATE PFLEGE

DE + EN/FR/ES



Newsletter

Bringt die Platzierung aktiv in die passende Zielgruppe und sichert den ersten Reichweitenimpuls in relevante Postfächer und Feeds.

AB 1.200 VERIFIZIERTE LESER



Social Media

Verlängert den Beitrag in die Feeds relevanter Entscheider, schafft zusätzliche Kontaktpunkte und hält das Thema im Umlauf.

Zusammen wirken die drei Kanäle wie ein Publishing-System: sofortige Aktivierung, messbare Leserschaft, langfristige Auffindbarkeit und bessere strukturelle Voraussetzungen für KI-Zitate.

MAKE-GOOD-GARANTIE

WAS DER MARKT ZEIGT

20%

der deutschen Suchanfragen zeigen bereits KI-Overviews. KI-Suche ist Gegenwart, fehlende Präsenz kostet Sichtbarkeit.

SISTRIX, Analyse von 100 Mio Keywords, Februar 2026

76%

der Zitate in Google AI Overviews stammen aus den organischen Top-10-Ergebnissen. Organische Stärke ist die Eintrittskarte in KI-Antworten.

Ahrefs, Studie über 17 Mio Citations

+40%

mehr Sichtbarkeit in generativen Engines erzielen Beiträge mit Statistiken, Quellen und Experten-Zitaten. Genau dieses Format entsteht redaktionell.

Princeton GEO-Studie, 2024

Fünf Wege, wie ein Beitrag für Sie arbeitet.

Aus einem Beitrag wird mehr als Sichtbarkeit: Er besetzt ein Thema, erreicht mehrere Entscheiderrollen, stützt den Vertrieb und erzeugt Signale für den nächsten Schritt. Dazu ein Baustein für Glaubwürdigkeit, der schwer zu kopieren ist.

01 Das Thema besetzen, das Ihre Kunden recherchieren Mehrere Beiträge zum gleichen Thema über ein halbes Jahr machen Ihre Marke zur Referenz, die Entscheider und KI-Assistenten finden, wenn sie genau dazu recherchieren. Ergebnis: Ihre Marke ist da, wenn der Bedarf entsteht VISIBILITY ARCHITECTURE →	02 Den ganzen Entscheidungskreis erreichen Eine Story, an mehrere Magazine angepasst: Geschäftsführung, Fachabteilung, technische Entscheider und Lifestyle-Community lesen Ihre Botschaft jeweils im Umfeld, dem sie vertrauen. Ergebnis: alle, die mitentscheiden, auf Ihrer Seite B2B PUBLISHING →	03 Aus Aufmerksamkeit Kaufbereitschaft machen Erst Aufmerksamkeit, dann ein belastbarer Praxis-Case, dann das Entscheidungs-Argument. Drei Schritte, die Ihre Leser über Wochen näher an die Kaufentscheidung führen. Ergebnis: wärmere Kontakte, kürzere Verkaufszyklen THOUGHT LEADERSHIP →
04 Zitierfähige Quellen schaffen, wenn KI Antworten baut Immer mehr Entscheider stellen ihre Fachfragen ChatGPT, Perplexity oder Gemini. Diese greifen auf redaktionelle Quellen wie unsere Magazine zurück. Ein Fachbeitrag in diesem Umfeld liefert genau den zitierfähigen Inhalt, auf den die Antworten zurückgreifen. Ergebnis: sichtbar im neuen ersten Schritt der Recherche KI-SICHTBARKEIT →	05 Aus Leserschaft Account-Signale gewinnen Das Reporting zeigt datenschutzkonform, welche Unternehmen Ihren Beitrag gelesen haben, auf Basis von Firmen-IPs. Dazu ein Feature im Newsletter an 25.000 Entscheider. Aus Leserschaft werden verwertbare Vertriebsimpulse. Ergebnis: firmenbezogene Signale für Ihren Vertrieb CONTENT DISTRIBUTION →	+ Bonus: Trusted Voices für Ihre Expertenstimme Wir bauen eine Experten- oder Führungsstimme Ihrer Marke redaktionell begleitet in den Themen-Cluster ein. Ihre Fachleute treten als Co-Autoren auf, ohne dass der Beitrag wie Eigenwerbung wirkt. Ergebnis: eine sichtbare Expertenstimme im Entscheidungsumfeld TRUSTED VOICES →

Eine Auswahl der Marken **in** unserem Netzwerk.

Von B2B-Technologie und Enterprise-Kommunikation bis zu Automotive, Lifestyle und Luxury: Evernine Media arbeitet in einem Netzwerk aus Kunden, Partnern und redaktionellen Umfeldern, das starke Marken glaubwürdig sichtbar macht.



avis budget group



T·Systems

Moët Hennessy



Dom Pérignon



VISTA JET



CANCOM

GLOBE AIR



Proton
Competition

opentext™

Allianz 

axians

logitech

FOUNDRY.



WAS KUNDEN UND PARTNER ÜBER DIE ZUSAMMENARBEIT SAGEN

„Immer kompetent, am Puls des Marktes, technologisch stark und mit tiefem Branchenwissen, in unserem Fall IT.“

Jakob Rinkewitz
Director Business Development & Marketing
ENTHUS

„Kurze Reaktionszeiten, schnelle Auffassung bei veränderten Rahmenbedingungen, hohe Flexibilität.“

Dr. Ronald K. Wiltsccheck
Chefredakteur IDG Tech Media
FOUNDRY

„Co-Creation-Mindset, transparentes Reporting, zielorientiert und immer auf das Ergebnis fokussiert. Eine echte Partnerschaft auf Augenhöhe.“

Nils Lühse
Head of Communications & Marketing
AXIANS / VINCI ENERGIES

„Tiefes Themenverständnis hat zu echten Diskussionen auf Augenhöhe geführt.“

Steffen Henke
Head of Digital Communications
DHL GROUP

Ihr Zugang zum Evernine Media Netzwerk.

Mit Evernine Media öffnen Sie Ihrer Marke den Zugang zu sieben Magazinen, 25.000 Newsletter-Abonnenten, Social-Reichweite sowie dauerhaft auffindbaren Beiträgen mit Relevanz für Suche und KI-Antwortsysteme. Ein Gespräch reicht, um Magazin, Thema und Format sauber einzuordnen. Ab Juli 2026 erweitert das neue Premium-Lifestyle-Magazin das Netzwerk.

01

Orientierungsgespräch

Wir klären Ziel, Marke, Zielgruppe und den sinnvollsten Einstieg ins Netzwerk.

02

Themen- und Magazinfit

Wir verdichten Gespräch und Material zu einer Themenidee mit passendem Magazin, Format und Veröffentlichungslogik.

03

Empfehlung und Angebot

Sie erhalten eine klare Empfehlung mit Paketlogik, paketabhängigem Mindestwert unter Make-Good, Aufwand und Startpunkt.

04

Redaktioneller Start

Nach Freigabe begleitet die Redaktion Aufbereitung und Veröffentlichung. Der Beitrag ist in der Regel binnen zwei Wochen live.

Lassen Sie uns prüfen, wo Ihre Marke im Netzwerk den stärksten Einstieg findet.



DIREKTER KONTAKT

Tobias Massow 

Geschäftsführung · Evernine Media GmbH

MAIL t.massow@evernine-media.com

MOBIL +49 152 216 170 99



DIREKTER KONTAKT

Jakob Bach 

Partner & Executive Manager · Business Development & Partnerships

MAIL j.bach@evernine-media.com

MOBIL +49 171 776 19 21

Begriffe aus dieser Übersicht, **kurz erklärt.**

Die wichtigsten Fachbegriffe aus den vorherigen Slides, kompakt und prüfbar erklärt. So bleiben Mechanik, Messung und Distribution auch für Einkauf, Marketing und Redaktion sauber nachvollziehbar.

Verifizierte Leserzahl

Ein Leser zählt, wenn ein Artikel mindestens 30 Sekunden aktiv gelesen oder zu mindestens 50 Prozent gescrollt wurde. Die Messung filtert ungültigen Traffic und Bot-Zugriffe heraus. [Content Distribution →](#)

GEO / AEO

Generative und Answer Engine Optimization: die strukturelle Aufbereitung von Inhalten für KI-Antwortsysteme über klare Artikelstruktur, Schema-Daten, Quellen und für KI-Crawler geöffnete Magazine. Eine garantierte Erwähnung ist nicht Teil der Definition. [KI-Sichtbarkeit →](#)

Owned Reach

Eigene Verteilkanäle: Newsletter mit 25.000 Abonnenten plus LinkedIn-Showcases, Facebook und X über sieben Magazine, zusammen über 30.000 direkte Abonnenten und Follower. [Native Advertising →](#)

Mehrsprachige Platzierung

Eine redaktionelle Platzierung kann auf Deutsch sowie auf Englisch, Französisch und Spanisch erscheinen. Die zusätzlichen Sprachfassungen sind Übersetzungen derselben Story mit eigener URL und eigener Indexierung, keine vervierfachte Reichweitenzusage. [KI-Sichtbarkeit →](#)

Topic-Cluster

Mehrere redaktionelle Beiträge zu einem Themenfeld, verteilt über mehrere Monate. Der Cluster baut dauerhaften Themenkontext auf und gibt Suche sowie KI-Systemen zusammenhängende Signale. [Visibility Architecture →](#)

Trusted Voices

Redaktionell begleiteter Profilaufbau für eine Experten- oder Führungsstimme Ihrer Marke. Die Person erscheint als Co-Autor im Cluster und stärkt die fachliche Wiedererkennbarkeit über mehrere Beiträge. [Thought Leadership →](#)

Reichweiten-Orchester

Der koordinierte Mix aus Magazinartikeln, Newsletter, Social-Ausspielung und Premium-Distribution. Er steuert Reichweite über mehrere passende Wege auf die verifizierte Mindest-Leserzahl. [Visibility Architecture →](#)

Cross-Title

Eine Story wird pro Magazin redaktionell angepasst und über mehrere Audiences ausgespielt. Das Briefing bleibt einmalig, Tonalität und Themenwinkel folgen dem jeweiligen Titel. [Fachmagazine →](#)

Firmensignale

Bei B2B-Platzierungen: aggregierte Engagement-Hinweise auf Unternehmensebene, wenn Zugriffe öffentlich zuordenbaren Unternehmens-IPs zugeordnet werden können. Ausgewertet werden Branche, Größenklasse und Intensität, nicht einzelne Personen. [Content Distribution →](#)