

DAS B2B-VERLAGSNETZWERK VON MBF MEDIA

B2B-Publishing für IT, Industrie *und Wirtschaft.*

Vier Fachmagazine und ein Business-Newsletter. Ihre Marke erscheint redaktionell dort, wo CIOs, Geschäftsführung sowie IT- und Security-Entscheider recherchieren. Jede Platzierung startet mit einer garantierten Mindest-Leserzahl.

REICHWEITE

235.000+

Visits pro Monat im Netzwerk

NEWSLETTER

~23.500

Newsletter-Abonnenten aus Business und IT

OWNED REACH

30.000+

über alle eigenen Kanäle

MODELL

Make-Good

verifizierte Leser, garantiert



01

DAS MODELL IN EINER GEGENÜBERSTELLUNG —

Sie interessieren sich für Impact - *nicht für Impressionen.*

Sie wollen Wirkung für Ihre Inhalte. Klassischer Media-Einkauf rechnet in Impressions ab, ob gelesen wird, bleibt offen. Bei MBF Media zählt erst die nachgewiesene Lese-Session, das Performance-Risiko liegt beim Publisher.

KLASSISCH Impression

Die Anzeige wird eingeblendet. Mehr ist nicht zugesichert. Nach Kampagnenende verpufft der Content, das Risiko trägt der Werbetreibende.

MBF MEDIA Verifizierter Leser

Gezählt wird erst ab 30 Sekunden Lesezeit oder 50 Prozent Scrolltiefe. Wird die vertraglich zugesicherte Mindest-Leserzahl nicht erreicht, liefern wir nach, ohne Mehrkosten.

Was das für Agenturen heißt

Sie verkaufen Ihrem Kunden eine belastbare Zahl weiter: ein Briefing, eine Freigabe, Reporting im Dashboard, auf Wunsch white-label. 15 Prozent Agenturprovision auf Media-Leistungen.

Was das für Ihre Marke heißt

Ihre Botschaft erscheint als redaktioneller Fachbeitrag dort, wo Ihre Buyer recherchieren, mit garantierter Mindestleserzahl und messbarem Engagement im Reporting.

Planbare Reichweite, *über 10 Jahre Verlagserfahrung.*

Jede Distribution-Platzierung startet mit einer vertraglich zugesicherten Mindest-Leserzahl und wird kuratiert in die passende B2B-IT-Zielgruppe geführt. Der Beitrag bleibt nach dem Kampagnenfenster indexiert und baut weiter Reichweite auf.



MAGAZINE

235.000+

Visits pro Monat

Reichweite aus vier etablierten B2B-IT-Fachtiteln mit vier Wochen Featured-Präsenz, zwölf Monaten redaktioneller Pflege und **mindestens 24 Monaten Online-Garantie.**



NEWSLETTER

~23.500

Newsletter-Abonnenten aus Business und IT

Monatliches Briefing direkt im Entscheider-Postfach, redaktionell kuratiert aus vier Fachmagazinen.



OWNED REACH

30.000+

über alle eigenen Kanäle

Eigene Kanäle über alle Magazine mit LinkedIn-Showcases, Netzwerkprofilen und buchbaren Boost-Optionen.



KI-SICHTBARKEIT

offen

für ChatGPT, Perplexity, Gemini

Offene Magazinseiten mit KI-Crawler-Zugang und struktureller Zitierfähigkeit in den relevanten Antwortmaschinen.

LESEHINWEIS

Reichweitenwerte: Stand 2026. Die 235.000+ Visits sind die Netzwerk-Summe der vier Titel. Reichweiten sind paketabhängige Mindestwerte unter Make-Good-Garantie. B2C- und Lifestyle-Titel aus Sport, Musik und Luxury separat verfügbar.

Die Marken des B2B-IT-Marktes *vom Mittelstand bis zum Enterprise.*

235.000+ Besucher monatlich, rund 23.500 Newsletter-Abonnenten aus Business und IT sowie über 30.000 direkte Kontakte über unsere Owned Channels – in genau dem B2B-IT-Umfeld, in dem diese Marken kommunizieren.



KUNDEN AUS B2B-IT UND ENTERPRISE ÜBER DIE ZUSAMMENARBEIT

„Immer kompetent, am Puls der Zeit, technologisch top und mit sehr tiefer Marktexpertise (in unserem Fall IT).“

Jakob Rinkewitz

Director Business Development und Marketing
ENTHUS

„Co-Creation Ansatz, Transparenz im Reporting, zielorientiert, mit Zug zum Tor. Zusammenarbeit auf Augenhöhe.“

Nils Lühse

Head of Communications und Marketing
AXIANS / VINCI ENERGIES

„Intensive Einarbeitung in das Thema führten zu Diskussionen auf Augenhöhe.“

Steffen Henke

Head of Digital Communications
DHL GROUP

„Das Team hatte immer gute Ideen, die uns geholfen haben, unsere Projekte erfolgreich zu verwirklichen.“

Melanie Riedel

Teamlead Marketing und Inside Sales
PRODWARE DEUTSCHLAND AG

BRANCHEN-STIMME AUS DER FACHREDAKTION

„Kurze Reaktionszeiten, rasche Auffassungsgabe bei sich verändernden Rahmenbedingungen, hohe Flexibilität.“

Dr. Ronald K. Wiltsecheck

Chefredakteur
IDG TECH MEDIA / FOUNDRY



KAPITEL 02 · DIE UMFELDER

Vier Titel, *ein* *Qualitätsstandard.*

Jedes Magazin *erreicht eigene Entscheider.*

Klar positionierte Titel für die wichtigsten B2B-Themenfelder. Redaktion, Messung und Distribution folgen einem einheitlichen Setup, von Strategie und Cloud über Leadership bis zur Cybersecurity.



B2B-IT-FACHMEDIEN · C-LEVEL, GESCHÄFTSFÜHRUNG, IT- UND SECURITY-ENTSCHEIDER IN DACH

90K+ VISITS/MO

mybusinessfuture.com

Investitionsstau: Wie KI verborgene Budgets freilegt

KI in der Finanzplanung hilft Mittelständlern, den Investitionsstau zu lösen und Budgets freizulegen, ohne neue Kredite aufzunehmen.

Aktuell im Magazin

👤 C-Level, Geschäftsführung, Investoren

📁 Strategie, Transformation, Finance, Smart Industry

110K+ VISITS/MO

cloudmagazin.com

Deutscher Hyperscaler: Wer wirklich Substanz hat

Cloud-Sovereignty: Welcher deutsche Hyperscaler wirklich beherrschbar ist: SAP, KION und der ESP-Standard im sicheren Substack-Check für Architekten.

Aktuell im Magazin

👤 CIOs, IT-Leiter, System-Architekten, DevOps

📁 Cloud, KI, SaaS, Infrastruktur, Tool-Checks

25K VISITS/MO

digital-chiefs.de

Der Chief AI Officer ist da. Das Problem bleibt

Chief AI Officer: 76 Prozent der Konzerne haben 2025 einen. Warum die neue Box die alten Konflikte um Mandat, Budget und Daten nicht löst.

Aktuell im Magazin

👤 CDOs, HR-Entscheider, Change-Verantwortliche

📁 Digital Leadership, New Work, HR Tech, Change

10K+ VISITS/MO

securitytoday.de

Wenn Angreifer schneller sind

SimplexHelp MFA-Bypass mit Hiccupwert 10.0 aktiv ausgenutzt

WhatsApp im Betrieb: Welcher Messenger ihn ablöst

DORA im Betrieb: Was die Aufsicht sehen will

👤 CISOs, IT-Admins, Compliance, Datenschutz

📁 Cybersecurity, Compliance, DSGVO, Legal Tech

📌 Neben dem B2B-Kern führt Evernine Media **B2C- und Lifestyle-Titel** aus Sport, Musik und Luxury. Auf Wunsch eigene Übersicht.

SCHWERPUNKT · DIGITAL BUSINESS & FUTURE

Investitionsstau: Wie KI verborgene Budgets freilegt

KI in der Finanzplanung hilft Mittelständlern, den Investitionsstau zu lösen und Budgets freizulegen, ohne neue Kredite aufzunehmen.



Bernhard Liebl · 6 Minuten Lesezeit

Beitrag lesen →

SCHWERPUNKTE



Künstliche Intelligenz



IT & Tech



FinTech & Financial
Services



Talents

Aktuell im Magazin

IDEALER ABSENDER

Software- und Beratungshäuser, Digitalisierungs-Partner, Industrie- und Finance-Anbieter



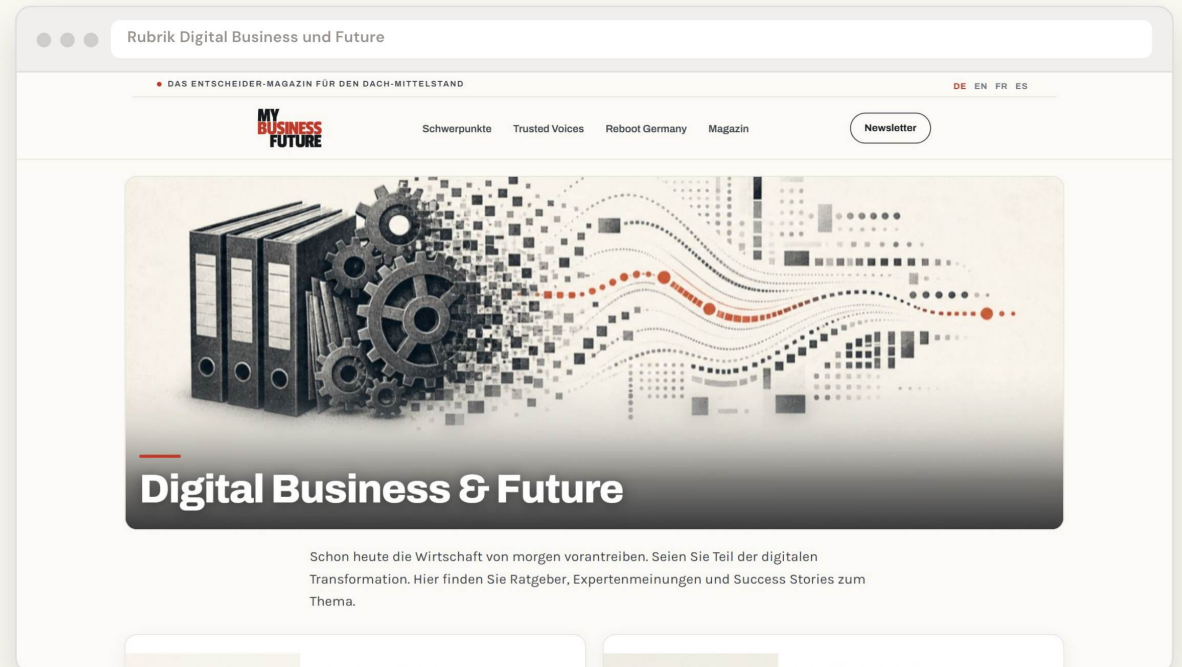
MAGAZIN - SHOWCASE

Strategie, Transformation und Wachstum für das C-Level

90.000+

VISITS PRO MONAT

MAKE-GOOD-GARANTIE Garantierte Mindest-Leserzahl je Beitrag, sonst liefern wir ohne Mehrkosten nach. Messung, Laufzeit und Definitionen auf Folie 23.



Rubrik: Digital Business und Future, über Jahre gewachsene Themenautorität.

WER ENTSCHEIDET CEO, CFO, COO, Strategy, Business Leads

THEMEN Business-Transformation, Finance, Smart Industry, Strategy

REBOOT GERMANY

Deutscher Hyperscaler: Wer wirklich Substanz hat

Cloud-Souveränität: Welcher deutsche Hyperscaler wirklich belastbar ist. StackIT, IONOS und der ES³-Standard im nüchternen Substanz-Check für Architekten.

Von Alec Chizhik · 02.07.2026 · 6 Min.



RATGEBER

Kubernetes-FinOps: Die Hebel, die 70 Prozent Cluster-Verschwendung schließen

40 bis 70 Prozent der K8s-Ressourcen liegen brach. Vier Hebel schließen die



EXPERTEN

Shadow verbietet teuerste der IT-S

Zwei Drittel der nutzen KI, oft Wer Shadow A sie ins Verbor



IDEALER ABSENDER

Cloud- und Infrastruktur-Anbieter, Hyperscaler-Partner, MSPs

MAGAZIN - SHOWCASE



Cloud, KI, SaaS und Infrastruktur für die technische Entscheider-Ebene

110.000+
VISITS PRO MONAT

MAKE-GOOD-GARANTIE

Garantierte Mindest-Leserzahl je Beitrag, sonst liefern wir ohne Mehrkosten nach. Messung, Laufzeit und Definitionen auf Folie 23.



Rubrik Künstliche Intelligenz

Mittwoch, 8. Juli 2026 · KW 28



DE · EN · FR · ES Dunkel

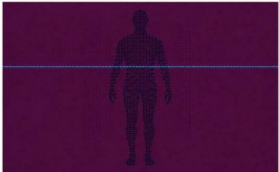
Aktuelles Ratgeber Expertenmeinungen Künstliche Intelligenz Rechenzentren Reboot Germany Success Stories Security

RUBRIK

Künstliche Intelligenz

Was KI-Workloads für Infrastruktur, Kosten und Datenhoheit bedeuten, jenseits der Modell-Schlagzeilen.

124 Beiträge



Rubrik: Künstliche Intelligenz, seit Jahren etablierte Themenautorität.

WER ENTSCHIEDET

CIOs, IT-Leitung, Systemarchitekten, DevOps

THEMEN

Cloud und Plattformen, AI und GenAI, SaaS, DevSecOps, Data Platforms

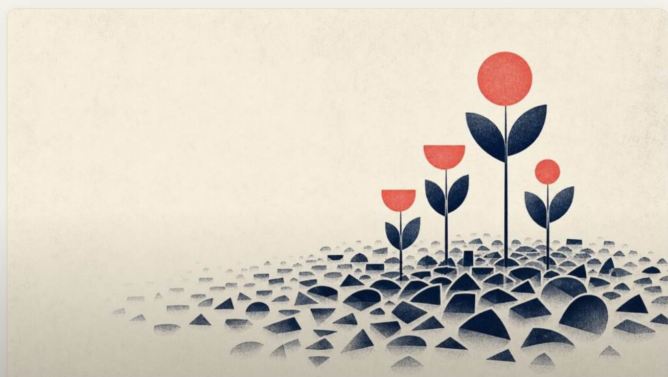
— DIESE WOCHE · NEW WORK & LEADERSHIP

Der Chief AI Officer ist da. Das Problem bleibt

Chief AI Officer: 76 Prozent der Konzerne haben 2026 einen. Warum die neue Box die alten Konflikte um Mandat, Budget und Daten nicht löst.

Eva Mickler · 6 Min. · 1. Juli 2026

Briefing lesen →



— KI & DATEN

20 Prozent der Firmen holen 74 Prozent der KI-Rendite

Eine PwC-Studie unter 1.217 Firmen zeigt: 20 Prozent fangen 74 Prozent des KI-getriebenen Wertes ein. Der Unterschied ist nicht mehr...

IDEALER ABSENDER

HR-Tech-Anbieter, Beratungen, Employer-Branding-Partner



— KI & DATEN

KI hat die B

Generative KI ma
Unternehmen se



MAGAZIN-SHOWCASE



DIGITAL CHIEFS

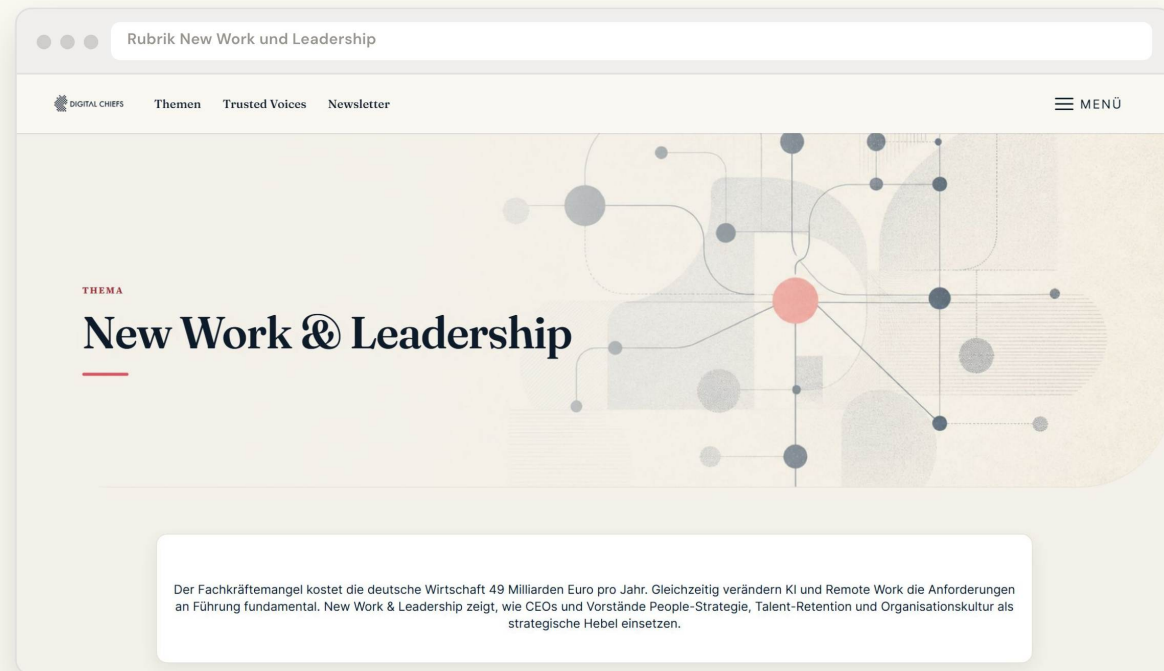
Digital Leadership, New Work und Change für die Führungsebene

25.000

VISITS PRO MONAT

MAKE-GOOD-GARANTIE

Garantierte Mindest-Leserzahl je Beitrag, sonst liefern wir ohne Mehrkosten nach. Messung, Laufzeit und Definitionen auf Folie 23.



Rubrik: New Work und Leadership, redaktionell gewachsene Themenautorität.

WER ENTSCHEIDET

CDOs, HR-Leitung, Organisationsentwicklung, Change Leads

THEMEN

Digital Leadership, New Work, HR Tech, Culture, Skills

SECURITY
TODAY

LAGEBRIEFING · 03.07.2026

AKTUELLES

PRAXIS

STRATEGIE

CASE STUDIES

INNOVATION

EVENTS

TRENDS

NIS2

Ransomware

Phishing

Zero Trust

Reboot Germany

Die Lage / Aktiv ausgenutzte Schwachstellen · 7 Tage / Aktiv ausgenutzt / 30 Beiträge



MELDUNGS

2. Juli 2026

SimpleH

Höchstw

ausgenut

1. Juli 2026

WhatsApp

Messeng

ni 2026

RA in

icht

ni 2026

Qua

Cloud

Aktuelles · 2. Juli 2026 · 5 Min.

Wenn Angreifer schneller sind als der Patch

Zwischen Offenlegung und Ausnutzung einer Schwachstelle liegen heute oft nur Tage. Der State of Vulnerabilities Report 2026 zeigt, was jetzt zählt.

IDEALER ABSENDER

Security-Vendors, MSSPs, Identity- und Cloud-Security-Anbieter

SECURITY
TODAY

DE | EN | FR | ES

Die Lage / Aktiv ausgenutzte Schwachstellen · 7 Tage / Aktiv ausgenutzt / 30 Beiträge

Aktuelles · 2. Juli 2026 · 5 Min.

Wenn Angreifer schneller sind als der Patch

Zwischen Offenlegung und Ausnutzung einer Schwachstelle liegen heute oft nur Tage. Der

MAGAZIN-SHOWCASE

SECURITY
TODAY

Cybersecurity, Compliance und Datenschutz für CISOs und Security-Teams

10.000+
VISITS PRO MONAT

MAKE-GOOD-GARANTIE Garantierte Mindest-Leserzahl je Beitrag, sonst liefern wir ohne Mehrkosten nach. Messung, Laufzeit und Definitionen auf Folie 23.

Rubrik Case Studies

SECURITY
TODAY

LAGEBRIEFING · 03.07.2026

DE | EN | FR | ES

AKTUELLES

PRAXIS

STRATEGIE

CASE STUDIES

INNOVATION

EVENTS

SUCHE

TRENDS

NIS2

Ransomware

Phishing

Zero Trust

Reboot Germany

CASE STUDIES

Case Studies

Echte Security-Projekte aus der Praxis. Wie Krankenhäuser Ransomware-Angriffe abwehren, wie Maschinenbauer ihre OT-Netze absichern, wie Versicherer KI-gestützte Betrugserkennung aufbauen: Lernen Sie von konkreten Implementierungen, gemachten Fehlern und messbaren Ergebnissen deutscher und europäischer Unternehmen.

IN DIESER AKTE

29.04.26

LiteLLM CVE-2026-42208: Unautorisierter Zugriff auf Datenbanken

Case Studies

Rubrik: Case Studies, echte Security-Projekte aus der Praxis.

WER ENTSCHEIDET CISOs, Head of Security, Datenschutz, Legal Counsel

THEMEN Cybersecurity, Privacy, Risk und Governance, Security Operations, Legal Tech

10 / 24

Vorsicht ist 2026 die teurere Strategie

Drei DAX-Konzerne haben in den letzten Wochen ihr Portfolio sortiert, drei Köpfe aus dem politischen Top-Level sind über Signal-Phishing kompromittiert worden, Made-for-Germany meldet 800 Milliarden Zusagen, die Bundesregierung 0,2 Prozent Wachstum. Diese Ausgabe zeigt, wo Sie jetzt hinschauen sollten.

MY
BUSINESS
FUTURE

cloudmagazin

SECURITY
TODAY

DIGITAL CHIEFS

EDITORIAL



Benedikt Langer
Chefredaktion

Die letzten Wochen haben eine Lesart geliefert, die bei uns hängengeblieben ist: Risiken, die 2026 ausgesessen werden, kommen woanders teurer zurück.

Geduld lässt sich gerade nicht mehr als Strategie verkaufen, sie schlägt sich am Quartalsende auf der falschen Seite der Bilanz nieder. [Unsere Analyse](#) →

Made for Germany hat zuletzt 129 Konzerne und 800

Milliarden Zusagen aufgereiht. Drei Förder-Cluster sind

beschlossen, der Mittelstand bleibt allerdings draußen.

Continental, Infineon und ThyssenKrupp räumen pa

das Portfolio auf: Continental spaltet ContiTech ab, Inf

legt 2,7 Milliarden CapEx nach, ThyssenKrupp bringt TH

an die Börse. Was Holdings lange schützte, kostet 2026

Bewertung.

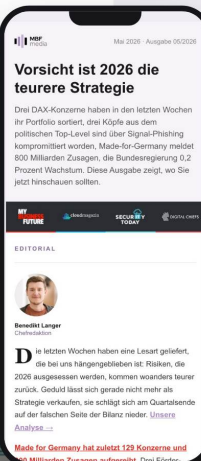
Im IT-Maschinenraum entscheidet **Architektur, was**

Compliance kostet. NIS2, BSI-KRITIS und C5 lassen s

nicht mehr aufs nächste Quartal schieben. **Drei Köpfe**

dem politischen Top-Level sind in den letzten Wochen

über Signal-Phishing kompromittiert worden. Dabei



Rund 23.500 B2B-Abonnenten, *direkt im Postfach.*

Das monatliche Briefing von MBF Media bündelt die vier Fachmagazine zu den wichtigsten Entwicklungen aus Cloud, Security, Strategie und Leadership. Aus der CeBIT-Historie gewachsen und laufend redaktionell gepflegt.

~23.500

B2B-ABONNENTEN

>29%

ÖFFNUNGSRATE

8–10%

KLICKRATE

Newsletter-Klickrate von 8 bis 10 Prozent.

- Redaktionell kuratiert:** die stärksten Analysen aus cloudmagazin, MyBusinessFuture, SecurityToday und Digital Chiefs, gebündelt mit Editor's Picks und festem Themenmix, mobil optimiert im Design von MBF Media.
- Vier Platzierungsformate:** redaktionelles Hero-Feature, Sponsored Slot, Content Slot und exklusiver Standalone-Blast an den gesamten Verteiler. Platzierungen ab 550 EUR netto.
- Transparentes Reporting:** Opens, Klicks, CTR und CTOR je Platzierung, Top-Links und Firmensignale via UTM, als sauberes PDF nach jedem Versand.
- Laufend redaktionell gepflegt:** verifizierte B2B-Reichweite aus eigenem Verteiler.

Newsletter-Seite: [letzte Ausgabe live ansehen](#) →

Ein Beitrag, der im Markt bleibt und *in der KI-Suche stärker wird.*

Eine Platzierung startet im Magazin, wird über Newsletter und Social Media in die Zielgruppe getragen und bleibt als redaktioneller Beitrag dauerhaft auffindbar. So entsteht ein zitierfähiger Fachbeitrag mit verifizierter Reichweite: garantiert mindestens 24 Monate online, zwölf Monate redaktionell gepflegt und strukturell stark für GEO und AEO.



Magazin-Beitrag

MIN. 24 MONATE ONLINE

KI-READY

Der dauerhafte Referenzpunkt: indexiert, zitierfähig und für KI-Crawler explizit offen.



Newsletter

RUND 23.500 B2B-ABONNENTEN

Bringt die Platzierung aktiv in die passende Zielgruppe und sichert den ersten Reichweitenimpuls.



Social Media

Verlängert den Beitrag in die Feeds relevanter Entscheider und hält das Thema im Umlauf.

Zusammen wirken die drei Kanäle wie ein Publishing-System: sofortige Aktivierung, messbare Leserschaft, langfristige Auffindbarkeit und bessere Voraussetzungen für KI-Zitate. Eine KI-Zitierung garantiert seriös niemand, garantiert sind bei uns verifizierte Leser.

MAKE-GOOD-GARANTIE

WAS DER MARKT ZEIGT

20%

der deutschen Suchanfragen zeigen bereits KI-Overviews. Fehlende Präsenz kostet Sichtbarkeit.

SISTRIX, Analyse von über 100 Mio Keywords, Februar 2026

76%

der Zitate in Google AI Overviews stammen aus den organischen Top-10-Ergebnissen.

Ahrefs, 1,9 Mio Citations aus 1 Mio AI Overviews, Juli 2025

+40%

mehr Sichtbarkeit in generativen Engines erzielen Beiträge mit Statistiken, Quellen und Experten-Zitaten.

GEO-Studie, Aggarwal et al., KDD 2024

KAPITEL 03 · PAKETE

Ihr Ziel *bestimmt das Paket.*



Vom Kommunikationsziel *zum richtigen Einstieg.*

Vier typische Ziele, vier passende Pakete. Jedes startet mit verifizierter Leistung und Make-Good. Die Preise sind Einstiegspreise netto. Die vollständigen Leistungsumfänge zeigen die beiden folgenden Seiten.



Sichtbarkeit und KI-Referenz

EMPFOHLENER EINSTIEG

Fundament

Zitierfähiger Evergreen-Fachartikel, indexiert und KI-ready.

Garantie: Indexierung inkl. Einreichung, mindestens 24 Monate online.

890 EUR netto



Reichweite mit Garantie

PASSENDES PAKET

Resonanznachweis

Garantierte Leserbasis über Premium-Distribution, mit Make-Good.

Garantie: ab 1.200 verifizierte Leser, mit Make-Good.

2.490 EUR netto



Leads und Conversion

PASSENDES PAKET

Themenbesetzung

CTA-Strecke zur Landingpage plus Firmensignale im Reporting.

Garantie: ab 2.500 verifizierte Leser plus CTA-Messung.

4.990 EUR netto



Themenführerschaft

PASSENDES PAKET

Hybrid-Pakete

Sichtbarkeit über mehrere Titel, drei bis zwölf Monate.

Garantie: ab 7.000 verifizierte Leser je Programm, mit Make-Good.

ab 9.900 EUR netto

IN JEDEM PAKET ENTHALTEN

- ✓ Lektorat und Layout-Polish
- ✓ 12 Monate redaktionelle Pflege

- ✓ SEO- und GEO/AEO-Struktur
- ✓ Mindestens 24 Monate online

- ✓ Indexierung inkl. Einreichung
- ✓ Kampagnen-Report

- ✓ Mindestens 4 Wochen Startseite
- ✓ White-Label für Agenturen möglich

Vom GEO-Setup *bis zur Lead-Kampagne.*

Die beliebtesten Einstiegspakete, je nach Kommunikationsziel, mit planbarer Wirkung inklusive Reporting und Make-Good. Alle Preise netto, Agenturprovision 15 Prozent auf Media-Leistungen.

SICHTBARKEIT

Fundament

CONTENT

- 1 Evergreen-Fachartikel, 800 bis 1.200 Wörter, im Magazin-Look inkl. Lektorat und Layout-Polish
- SEO-Setup: H2/H3-Struktur, Meta Title und Description, optional FAQ-Snippet
- GEO/AEO-Struktur, offen für die KI-Suche

SICHTBARKEIT

- Indexierung inkl. Einreichung, als Garantie
- Mindestens 4 Wochen Startseitenplatzierung
- 1 thematisch passender Link nach Editorial Policy

DAUERHAFT

- Mindestens 24 Monate online, 12 Monate redaktionelle Pflege
- Kampagnen-Report mit URL- plus Indexing-Nachweis

890 EUR netto

REICHWEITE

Resonanznachweis

CONTENT

- 1 Evergreen-Fachartikel inkl. Lektorat und Layout-Polish, KI-ready
- SEO- plus GEO/AEO-Struktur, Indexierung inkl. Einreichung

DISTRIBUTION

- Premium-Distribution über kuratierte Whitelist, displayfrei und brand-safe
- Mindestens 4 Wochen Startseitenplatzierung

GARANTIE UND NACHWEIS

- Ab 1.200 verifizierte Leser, Make-Good: Nachlieferung garantiert
- Reporting im Dashboard: verifizierte Leser, Lesezeit, Engagement
- Mindestens 24 Monate online, 12 Monate redaktionelle Pflege

2.490 EUR netto

CONVERSION

Themenbesetzung

CONTENT

- 1 Evergreen-Fachartikel plus Executive Summary und Key-Facts-Box
- SEO- plus GEO/AEO-Struktur, Indexierung inkl. Einreichung

CONVERSION

- CTA zur Landingpage, extern oder intern, plus Tracking und UTM
- Premium-Distribution, mindestens 4 Wochen Startseitenplatzierung

GARANTIE UND NACHWEIS

- Ab 2.500 verifizierte Leser plus CTA-Messung, Make-Good
- Erweitertes Dashboard-Reporting inkl. Klicks plus CTR auf die Landingpage
- Mindestens 24 Monate online, 12 Monate redaktionelle Pflege

4.990 EUR netto

Ein Thema über mehrere Titel *und Monate besetzen.*

Der strategische Hebel für Marken, die Themenführerschaft aufbauen: Skalierung über mehrere Titel mit Leser-Garantie und Make-Good. Wahlweise als Execution oder als White-Label-Relief durch unsere Redaktion.

3 MONATE

Quarter Momentum

PROGRAMM

- 3 Native Stories, eine pro Monat, KI-ready inkl. Lektorat und Layout-Polish
- Distribution in drei Waves über Premium- und Publisher-Kanäle
- 2 Teaser-Varianten je Wave, displayfrei und brand-safe

GARANTIE UND NACHWEIS

- Ab 7.000 verifizierte Leser im Quartal, mit Make-Good
- Dashboard-Reporting, White-Label für Agenturen möglich
- Jede Story mindestens 24 Monate online, mit GEO/AEO-Struktur

9.900 EUR netto

6 MONATE

Category Leadership

PROGRAMM

- 1 Pillar Story plus 6 Deep-Dives als Themen-Cluster, KI-ready Plus
- Multi-Titel-Setup mit fortlaufenden Distribution-Waves
- KI-Readiness-Check als 1-Pager, displayfrei und brand-safe

GARANTIE UND NACHWEIS

- Ab 14.000 verifizierte Leser, mit Make-Good
- Dashboard-Reporting, White-Label für Agenturen möglich
- Alle Beiträge mindestens 24 Monate online, mit GEO/AEO-Struktur

16.900 EUR netto

12 MONATE

Brand Engine

PROGRAMM

- 12 Native Stories plus Topic- oder Partner-Hub als zentrale Anlaufstelle
- Always-on Distribution-Waves, skalierbar
- Der Hub stärkt SEO- plus KI-Sichtbarkeit dauerhaft

GARANTIE UND NACHWEIS

- Ab 60.000 verifizierte Leser pro Jahr, mit Make-Good
- Dashboard mit Zeitreihen plus Quartals-Nachweis als PDF
- Alle Beiträge mindestens 24 Monate online, White-Label möglich

auf Anfrage individuell

Aus dem Kundenprojekt wird *eine Story, die weiterarbeitet.*

Aus einem echten Projekt machen wir eine glaubwürdige Referenzgeschichte, end-to-end: Interview mit Ihrem Kunden, Story-Aufbau, Text und Freigabeschleife mit allen Beteiligten. Auf Wunsch publiziert im passenden Fachmagazin, mit garantierter Reichweite, statt in der Schublade zu verschwinden.

PRODUKTION

Referenzstory

ABLAUF

- Briefing plus Interview mit Ihrem Kunden, remote, 30 bis 45 Minuten
- Story-Aufbau: Ausgangslage, Lösung, Ergebnis mit Zahlen und O-Tönen

LIEFERUNG

- Text im Publisher-Standard inkl. Lektorat, Freigabe mit allen Beteiligten
- Lieferung als Reintext und gestaltetes PDF zur freien Eigennutzung

1.490 EUR netto

PUBLIZIERT

Referenzstory Plus

BASIS

- Alle Leistungen der Referenzstory

REICHWEITE

- Veröffentlichung im passenden Fachmagazin, dauerhaft online und auffindbar
- Garantierte Reichweite ab 1.200 verifizierte Leser plus Make-Good
- KI-ready: optimiert für Google News und KI-Antwortmaschinen

3.900 EUR netto

SERIE

Referenz-Serie

RHYTHMUS

- Mehrere Kundenstorys im festen Rhythmus, monatlich oder quartalsweise
- Planbare Produktion plus Distribution als fortlaufende Themenstrecke

SKALIERUNG

- Mengenstaffel ab drei Storys, White-Label möglich
- Ein wiederkehrender Referenz-Motor statt Einzelstücke

ab 3.300 EUR je Story

Newsletter und *Distribution.*

Detailübersicht für die Mediaplanung. Der empfohlene Einstieg sind die drei Startpakete; alle Positionen sind frei kombinierbar, individuelle Bundles und Rabatte auf Anfrage.

02 Newsletter, rund 23.500 B2B-Abonnenten

PRODUKT	UMFANG	NETTO
Red. Feature, Hero (#01)	Einordnung, Teaser, Visual und CTA in der Hero-Platzierung	2.900 EUR
Sponsored Slot (#02)	Teaser und Visual mit CTA im Newsletter-Flow	2.300 EUR
Content Slot (#03)	Text-Snippet plus Link, Traffic auf Artikel oder Landingpage	1.870 EUR
Newsletter Blast	Exklusiver Sonderversand an den Verteiler, maximaler Fokus	4.900 EUR
Newsletter Impuls	Exklusiver Sonderimpuls plus Reporting	1.450 EUR
Newsletter-Slot	Einzelplatz mit Text, Bild und CTA, einfachste Buchung	550 EUR

03 Distribution und Add-ons

PRODUKT	UMFANG	NETTO
Breaking News / Fast Lane	Sonderversand mit schnellem Go-live	1.950 EUR
LeadGen Landingpage	Partner- oder Themen-LP im Magazin-Look	1.200 EUR
LinkedIn-Distribution	Publisher-Post plus UTM und Reporting	ab 450 EUR
Lead-Magnet Setup	Formular oder Gate plus Tracking, UTM und Übergabe	350 EUR
Trusted Voice Profil	Profil, Beitragsübersicht, Assets und Reporting, 12 Monate	990 EUR/Jahr

Content Creation Studio *und Specials.*

Produktion im Publisher-Standard, schnell und white-label-fähig, optional als Agentur-Relief im Outsourcing.

04 Content Creation Studio

PRODUKT	UMFANG	NETTO
SEO-Fachartikel	Fachredaktion, ca. 800 bis 1.000 Wörter	450 EUR
Whitepaper / E-Book	Konzept, Text und Layout im CI	220 EUR/Seite
Interview, remote	Führung, Aufbereitung und Transkription	450 EUR
Banner-Set	Display-Ads als HTML5 oder statisch	250 EUR
Video, Basic	Schnitt und Vertonung aus Stock, bis 2 Min.	1.800 EUR
Video, High End	Full-Service inkl. Animation und Dreh	4.900 EUR

05 Specials und Innovation

PRODUKT	UMFANG	NETTO
Webinar Hosting	Technik, Moderation und Lead-Liste mit Opt-in	2.200 EUR
Produkt-Review	Neutraler Test durch die Tech-Redaktion, Verified by	1.250 EUR
Content Repurposing	1 Asset wird zu 5 Social Posts plus 1 Artikel	850 EUR

+ Agentur-Modelle

Option A, Execution: Sie liefern Text und Bild, wir übernehmen Publishing und Media. Option B, Relief: unsere Redaktion produziert nach Briefing, white-label und agency-safe.

Latenzfreie Konnektivität für mehr Leistung in der Automobil-Branche:

Chancen von 5G für vernetzte Fahrzeuge,
smarte Produktion, Logistik & Co.

Beispiel Lead-Strecke: Kampagnen-Landingpage im Magazin-Umfeld mit Formular, Consent plus UTM-Tracking, Übergabe an CRM oder Marketing-Automation. Der redaktionelle Kontext bleibt erhalten, während Download, Anfrage oder Event-Anmeldung sauber messbar wird.



ZUBUCHBARE MODULE

Bausteine zur Verstärkung *Ihrer Pakete.*

Jedes Paket lässt sich gezielt erweitern, von der Reichweite über die Expertenstimme bis zur Lead-Strecke. Für Kampagnen mit Conversion-Ziel bauen wir Landingpages und Microsites direkt im Magazin-Umfeld.

Newsletter-Blast

Ein exklusiver Versand an den B2B-Verteiler mit rund 23.500 B2B-Abonnenten, CTA und UTM-Tracking, Reporting zu Opens und Klicks.

LinkedIn-Distribution

Publisher-Post mit ein bis zwei Textvarianten, Visual und UTM-Link, Reporting, optional mit Paid Amplification.

B2B-Firmensignale

Aggregierte Firmenliste und Engagement-Signale im Reporting, DSGVO-konform auf Unternehmensebene.

Executive Interview

Remote-Interview mit redaktioneller Aufbereitung als Text, optional mit Video- oder Podcast-Integration.

Lead-Magnet Setup

Technische Einbindung von Formular oder Gate plus Tracking und UTM, Übergabe an CRM oder Marketing Automation.

Topic Hub / Microsite

Microsite im Magazin-Design mit Verlinkung und Struktur, Reporting, stärkt die Sichtbarkeit in Suche und KI-Antworten.

RUBRIK

Künstliche Intelligenz

Was KI-Workloads für Infrastruktur, Kosten und Datenhoheit bedeuten, jenseits der Modell-Schlagzeilen.

135 Beiträge

PRÄSENTIERT VON

IHRE MARKE



Grok 4.5, GPT-5.6, Muse Spark: die Woche der Preiswende

Vier neue KI-Modelle in 48 Stunden - warum diese Woche vor allem die Preise verschiebt und was das für Cloud- ...
09.07.2026 · 6 Min.



Fast auf Spitzenniveau, günstiger und über drei Kontinente trainiert

SWE-1.7 von Cognition erreicht fast Spitzenniveau zu geringeren Kosten und 1000 Tokens pro Sekunde, trainiert über drei Kontinente.
09.07.2026 · 6 Min.



Zum ersten Mal kann man einer KI beim Denken zusehen

Anthropic hat in Claude einen Bereich gefunden, in dem das Modell nachdenken scheint, bevor es antwortet. Erstmals kann man in ...
08.07.2026 · 5 Min.



Model Context Protocol unter der Linux Foundation

Das Model Context Protocol steht jetzt unter der Linux



Midjourneys Körperscanner ist ein Compute-Problem

Cloud statt Klinik: Midjourneys Ganzkörperscanner steht



AWS nimmt den Agenten-Unterbau ab, der Haken bleibt

AWS bündelt die Agent-Entwicklung in Toolkit und

RUBRIKEN-PATRONAT, CATEGORY OWNERSHIP

Ihre Marke über einer ganzen Themen-Rubrik.

Ihre Marke steht dauerhaft sichtbar über einer redaktionell kuratierten Themen-Rubrik – klar gekennzeichnet und nah am Interessensfeld Ihrer Zielkunden.

Bausteine

- ✓ Rubrik-Header mit Patronat-Hinweis, auf jeder Seite der Rubrik
- ✓ Quartalsweiser Themenplan mit der Redaktion
- ✓ Optionales Patron-Statement pro Quartal
- ✓ Reporting mit Reichweite, verifizierten Lesern und Engagement

Governance

Die Redaktion entscheidet über Themenfit und Qualität.

Patronat ist Rubrik-Sponsoring, keine Produktwerbung. Performance-Distribution ist separat buchbar.

Beispiel-Rubriken je Titel

● MYBUSINESSFUTURE
Reboot Germany

● SECURITYTODAY
Resilience und Compliance

● CLOUDMAGAZIN
Souveräne IT und Resilienz

● DIGITAL CHIEFS
People und Change

Die Themen der *nächsten fünf Quartale*.

Ausblick zur Orientierung, Stand September 2026. Die Schwerpunkte folgen Fristen, Messen und Budgetzyklen und werden laufend nach Aktualität und Zielrollen angepasst. Aktuelle Debatten laufen jederzeit über die Fast Lane.

	MyBusinessFuture	cloudmagazin	SecurityToday	Digital Chiefs
Q4 2026 WEICHEN	Budget 2027 und Regulatorik Budgetzyklus 2027 · E-Rechnung ab Januar · AI-Act-Omnibus · CSRD-Omnibus	Souveräne Cloud, agentische KI Souveräne Cloud · AWS re:Invent · Agenten im Betrieb · Multi-Cloud-Portabilität	CRA-Meldepflicht in der Praxis CRA-Meldepflicht · it-sa 2026 · NIS2-Aufsicht · Vulnerability Disclosure	KI-Kompetenz als Führungsaufgabe KI-Kompetenz (Art. 4) · Entgelttransparenz · Change-Kommunikation · Skills-Budgets
Q1 2027 PFLICHTEN	E-Rechnung und Prozessumbau E-Rechnungspflicht · ERP-Umstellung · DORA-Drittrisiken · Wachstumsbudget	Cloud-Wechsel ohne Gebühren Data Act Art. 29 · Egress-Kosten · KubeCon Europe · Platform Engineering	Krypto-Inventur und PQC Post-Quanten-Kryptografie · Krypto-Agilität · NIS2-Nachweise · Lieferkettensicherheit	Mensch-Agent-Teams führen Hybride Teams · Skills-Mapping · Weiterbildung 2027 · Operating Models
Q2 2027 SKALIERUNG	Industrie-KI und Standort Industrie-KI · Hannover Messe · S/4HANA-Migration · Investitionen in KI	Agentic AI im Regelbetrieb Agenten-Orchestrierung · AIOps · Edge Computing · Rechenkapazität	Security by Design CRA-Produktentwicklung · SBOM · Identitäten und Wallets · OT/IT-Security	Arbeit neu organisieren Organisationsdesign für KI · People Analytics · Employee Experience · Vertrauenskultur
Q3 2027 SOVERÄNITÄT	SAP-Endspiel und Budget 2028 SAP-ECC-Wartungsende · S/4HANA-Entscheid · Budget 2028 · Datenökonomie	Souveräne Datenräume Souveräne Cloud · EU-Datenräume · FinOps · Exit-Strategien	CRA-Countdown CRA-Konformität · Konformitätsbewertung · Update-Pflichten · KI-Sicherheit	Hochrisiko-KI im Personalwesen AI Act Anhang III · KI im Recruiting · Mitbestimmung · Compliance-Rollen
Q4 2027 NACHWEIS	Nachweispflichten und Plan 2028 AI-Act-Hochrisiko · E-Rechnung für alle · Budget 2028 · CSRD-Berichtsdaten	Vertrauenswürdige KI-Plattformen KI-Leitplanken · Souveräne Rechenzentren · Architektur 2028 · FinOps-Disziplin	CRA in voller Anwendung CRA ab 11. Dezember · CE-Konformität · Marktüberwachung · Vulnerability Handling	Personalplanung 2028 Skill-Prognosen · Retention · KI-Begleitung · Kulturkennzahlen

Hot Topic Besonders gefragte Themenfenster, verankert an Stichtagen wie CRA-Meldepflicht, Data Act, E-Rechnung und AI Act.

Konditionen und *Definitionen*.

Die wichtigsten Begriffe und kaufmännischen Leitplanken – transparent, damit Planung und Einkauf ohne Überraschungen laufen.

● Definitionen

Verifizierter Leser

Lese-Session ab 30 Sekunden Verweildauer oder ab 50 Prozent Scrolltiefe, transparent im Reporting ausgewiesen.

Kennzeichnung

Native Inhalte werden transparent gekennzeichnet. Veröffentlichung nach Themenfit und Qualitätscheck.

Verfügbarkeit

Jeder Beitrag bleibt mindestens 24 Monate online und wird zwölf Monate redaktionell gepflegt.

Make-Good

Wird das KPI nicht erreicht, liefern wir Distribution nach, ohne Mehrkosten, bis 90 Tage nach Kampagnenende.

Link-Policy

Verlinkungen policy-konform und themenrelevant. Keine Garantie auf dofollow oder Rankings.

B2B Intelligence

Firmensignale aggregiert auf Unternehmensebene, DSGVO-konform, ohne personenbezogene Identifikation.

Alle Definitionen gelten einheitlich über alle vier Titel des Netzwerks. Planungszeitraum 2026/27. Preise und Leistungsumfang: Stand Oktober 2026.

● Kaufmännische Konditionen

Preise und Zahlung

Alle Preise netto zzgl. MwSt. Zahlungsziel 14 Tage, Beauftragung per PO.

Agenturprovision

15 Prozent auf Media-Leistungen bei Nachweis. White-Label auf Wunsch, Ihre Kundenbeziehung bleibt geschützt.

Zahlplan bei Programmen

Optional ab 5.000 Euro Auftragswert: 50 Prozent bei Auftrag, 50 Prozent nach vier Wochen.

Redaktionelles Ablehnungsrecht

Die Redaktion kann Themen ohne Themenfit ablehnen. Qualität schützt beide Seiten.

Material-Deadline

Briefing und Rohmaterial mindestens fünf Werktage vor dem geplanten Go-live.

Fast Lane

Express-Go-live innerhalb von 24 Stunden als Zusatzoption, pauschal 1.950 Euro netto.

Reichweiten sind paketabhängige Mindestwerte unter Make-Good-Garantie, Stand 2026.

In drei Schritten *zum ersten Beitrag.*

01

Thema und Ziel nennen

Eine kurze Mail oder 15 Minuten Gespräch reichen als Startpunkt völlig aus.

02

Konzept erhalten

Themenvorschlag, Titel-Empfehlung, Paket und Preis – ohne Kosten und unverbindlich.

03

Go-live und Report

Nach Freigabe in der Regel binnen zwei Wochen live, mit Distribution und Kampagnen-Report.

• Sie gehen kein Risiko ein: garantierte Leser oder wir liefern nach.

Konzept anfragen

Termin buchen



DIREKTER KONTAKT

Tobias Massow 

Geschäftsführung · Evernine Media GmbH

MAIL t.massow@evernine-media.com

MOBIL +49 152 216 170 99



DIREKTER KONTAKT

Jakob Bach 

Partner und Executive Manager · Business Development und Partnerships

MAIL j.bach@evernine-media.com

MOBIL +49 171 776 19 21