

LE RÉSEAU ÉDITORIAL B2B DE MBF MEDIA

Edition B2B pour IT, industrie *et* *économie.*

Quatre magazines spécialisés et une newsletter business. Votre marque paraît dans le contenu éditorial là où les CIO, la direction générale ainsi que les décideurs IT et sécurité effectuent leurs recherches. Chaque placement démarre avec un lectorat minimum garanti.

PORTÉE

235 000+

visites par mois sur le réseau

NEWSLETTER

~23 500

abonnés à la newsletter issus du business et de l'IT

OWNED REACH

30 000+

sur tous les canaux propres

MODÈLE

Make-Good

lecteurs vérifiés, garantis



01

LE MODÈLE EN FACE À FACE —

Ce qui vous intéresse, c'est l'impact, *pas les impressions.*

Vous voulez de l'impact pour vos contenus. L'achat média classique se facture en impressions, sans savoir si le contenu est lu. Chez MBF Media, seule la session de lecture prouvée compte, et le risque de performance repose sur l'éditeur.

CLASSIQUE Impression

La publicité est affichée. Rien de plus n'est garanti. Après la campagne, le contenu s'évapore et l'annonceur porte le risque.

MBF MEDIA Lecteur vérifié

Un lecteur n'est compté qu'à partir de 30 secondes de lecture ou 50 % de profondeur de défilement. Si le nombre minimum de lecteurs garanti par contrat n'est pas atteint, nous compensons sans frais supplémentaires.

Ce que cela signifie pour les agences

Vous transmettez un chiffre fiable à votre client : un briefing, une validation, un reporting dans le dashboard, en marque blanche sur demande. 15 % de commission d'agence sur les prestations média.

Ce que cela signifie pour votre marque

Votre message paraît sous forme d'article éditorial spécialisé là où vos acheteurs font leurs recherches, avec un lectorat minimum garanti et un engagement mesurable dans le reporting.

Portée planifiable, *plus de 10 ans d'expérience éditoriale.*

Chaque placement en distribution démarre avec un nombre minimum de lecteurs contractuel et est dirigé de façon curatée vers la cible IT B2B appropriée. L'article reste indexé après la fenêtre de campagne et continue à construire sa portée.



MAGAZINES

235 000+

Visites par mois

Portée issue de quatre titres spécialisés IT B2B établis, avec quatre semaines de présence featured, douze mois de maintenance éditoriale et **24 mois minimum de garantie en ligne.**



NEWSLETTER

~23 500

Abonnés à la newsletter issus du business et de l'IT

Briefing mensuel directement dans la boîte mail des décideurs, sélectionné par la rédaction dans quatre magazines.



OWNED REACH

30 000+

sur tous nos canaux propres

Canaux propres sur tous les magazines avec showcases LinkedIn, profils réseau et options de boost réservables.



VISIBILITÉ IA

ouvert

à ChatGPT, Perplexity, Gemini

Pages de magazine ouvertes avec accès aux crawlers IA et citabilité structurelle dans les moteurs de réponses pertinents.

NOTE DE LECTURE

Valeurs de portée : stand 2026. Les 235 000+ visites sont la somme réseau des quatre titres. Les portées sont des valeurs minimales dépendantes du package sous garantie Make-Good. Titres B2C et lifestyle issus du sport, de la musique et du luxury disponibles séparément.

Les marques du marché IT B2B *de la PME à la grande entreprise.*

235 000+ visiteurs mensuels, environ 23 500 abonnés à la newsletter issus du business et de l'IT ainsi que plus de 30 000 contacts directs via nos owned channels, précisément dans l'environnement IT B2B où ces marques communiquent.



CLIENTS B2B-IT ET ENTERPRISE SUR LA COLLABORATION

« Toujours compétents, au plus près de l'actualité, technologiquement au top et avec une très grande expertise du marché (dans notre cas l'IT). »

Jakob Rinkewitz

Director Business Development et Marketing
ENTHUS

« Mindset de co-creation, reporting transparent, orienté objectifs et toujours focalisé sur le résultat. »

Nils Lühe

Head of Communications et Marketing
AXIANS / VINCI ENERGIES

« Une compréhension approfondie des sujets a conduit à de véritables discussions d'égal à égal. »

Steffen Henke

Head of Digital Communications
DHL GROUP

„L'équipe avait toujours de bonnes idées qui nous ont aidés à réaliser nos projets avec succès.“

Melanie Riedel

Teamlead Marketing et Inside Sales
PROWARE DEUTSCHLAND AG

VOIX DU SECTEUR, PRESSE SPÉCIALISÉE

„Temps de réaction courts, compréhension rapide des conditions changeantes, grande flexibilité.“

Dr. Ronald K. Wiltsccheck

Rédacteur en chef
IDG TECH MEDIA / FOUNDRY



CHAPITRE 02 · LES TITRES

Quatre titres, *un standard de qualité.*

Chaque magazine *atteint ses propres décideurs.*

Titres clairement positionnés pour les principaux champs thématiques B2B. Rédaction, mesure et distribution suivent un setup unifié, de la stratégie et du cloud au leadership jusqu'à la cybersecurity.



MÉDIAS SPÉCIALISÉS IT B2B · C-LEVEL, DIRECTION GÉNÉRALE, DÉCIDEURS IT ET SÉCURITÉ EN RÉGION DACH

90K+ VISITES/MOIS

mybusinessfuture.com

Investissements bloqués : comment l'intelligence artificielle révèle les budgets cachés

Le magazine des décideurs de la région DACH

👤 C-Level, direction générale, investisseurs

📁 Stratégie, transformation, finance, smart industry

110K+ VISITES/MOIS

cloudmagazin.com

Le fournisseur d'infrastructure cloud allemand : Qui a vraiment de la substance

TOP INSPIRATION FÜR IT-MANAGER

👤 CIO, responsables IT, architectes système, DevOps

📁 Cloud, IA, SaaS, infrastructure, tests d'outils

25K VISITES/MOIS

digital-chiefs.de

Bosch démantèle pour reconstruire

REBOOT GERMANY

👤 CDO, décideurs RH, responsables du changement

📁 Digital leadership, new work, HR tech, changement

10K+ VISITES/MOIS

SECURITY TODAY

Lorsque les attaquants sont plus rapides que le correctif

ACTUALITÉS, PRATIQUES, STRATÉGIES, ÉTUDES DE CAS, INNOVATION

👤 CISO, administrateurs IT, conformité, protection des données

📁 Cybersecurity, compliance, RGPD, legal tech

📍 Au-delà du cœur B2B, Evernine Media gère des titres B2C et lifestyle issus du sport, de la musique et du luxury. Aperçu dédié sur demande.

DOSSIER · DIGITAL BUSINESS & FUTURE

Investissements bloqués : comment l'intelligence artificielle révèle les budgets cachés

L'IA dans la planification financière aide les entreprises moyennes à résoudre les retards d'investissement et à libérer des budgets sans contracter de...



Bernhard Liebl · 7 minutes de lecture

Lire l'article →

THÉMATIQUES



Intelligence artificielle



IT & Tech



FinTech & Financial Services

En

Talents

ÉMETTEUR IDÉAL

Éditeurs de logiciels et cabinets de conseil, partenaires de digitalisation, acteurs industrie et finance



VITRINE DU MAGAZINE

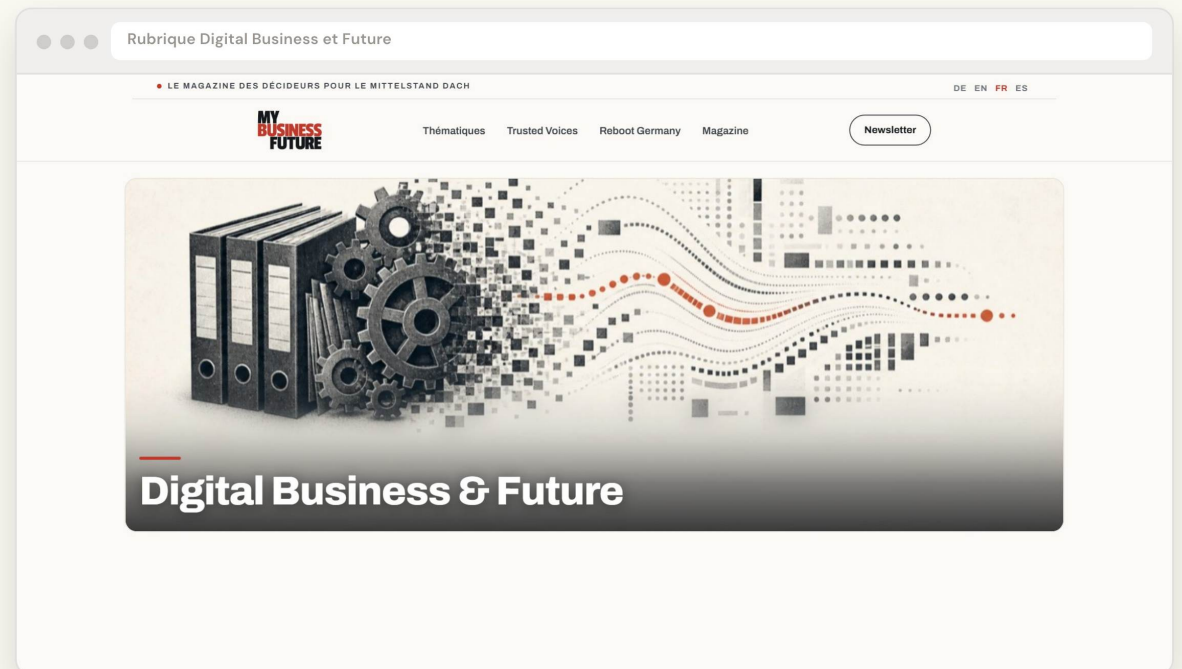
Stratégie, transformation et croissance pour le C-level

90 000+

VISITES PAR MOIS

GARANTIE MAKE-GOOD

Lectorat minimum garanti par article, sinon nous complétons sans surcoût. Mesure, durée et définitions en diapositive 23.



Rubrique : Digital Business et Future, autorité thématique bâtie au fil des ans.

QUI DÉCIDE

CEO, CFO, COO, stratégie, responsables business

THÈMES

Transformation business, finance, industrie intelligente, stratégie

REBOOT GERMANY

Le fournisseur d'infrastructure cloud allemand : Qui a vraiment de la substance

Souveraineté cloud : quel hyperscalpeur allemand est vraiment fiable. StackIT, IONOS et le standard ES³ dans un examen de substance sobre pour les...

Par Alec Chizhik · 02.07.2026 · 8 min



GUIDES

Kubernetes et FinOps : les leviers pour éliminer 70 % du gaspillage des clusters



AVIS

Le fournisseur d'infrastructure cloud allemand : Qui a vraiment de la substance

Souveraineté cloud : quel hyperscalpeur allemand est vraiment fiable. StackIT, IONOS et le standard ES³ dans un examen de substance sobre pour les...

Par Alec Chizhik · 02.07.2026 · 8 min



ÉMETTEUR IDÉAL

Fournisseurs cloud et infrastructure, partenaires hyperscalers, MSP

réduire le gaspillage de res...



Cloud, IA, SaaS et infrastructure pour les décideurs techniques

110 000+

VISITES PAR MOIS

GARANTIE MAKE-GOOD

Lectorat minimum garanti par article, sinon nous complétons sans surcoût. Mesure, durée et définitions en diapositive 23.

Rubrique Intelligence artificielle

lundi 13 juillet 2026 · Sem. 29



DE · EN · FR · ES · Sombre

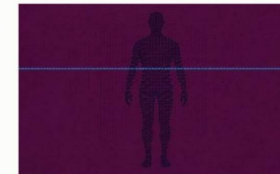
Actualités Guides Avis d'experts Intelligence artificielle Centres de données Reboot Germany Success Stories Sécurité

RUBRIQUE

Intelligence artificielle

Ce que les charges de travail IA impliquent pour l'infrastructure, les coûts et la souveraineté des données, au-delà des gros titres sur les modèles.

67 articles



Rubrique : Intelligence artificielle, autorité thématique établie de longue date.

QUI DÉCIDE

CIO, direction IT, architectes systèmes, DevOps

THÈMES

Cloud et plateformes, IA et GenAI, SaaS, DevSecOps, plateformes de données

CETTE SEMAINE · REBOOT GERMANY

Bosch démantèle pour reconstruire

Bosch supprime 13.000 postes et mise sur les semi-conducteurs. Ce que les décideurs peuvent apprendre de cette restructuration coûteuse en matière de...

Eva Mickler · 7 min · juin 22, 2026

Lire le briefing →



ÉMETTEUR IDÉAL

Fournisseurs HR tech, cabinets de conseil, partenaires marque employeur

Le Chief AI Officer est là. Le problème persiste.

**Directeur de l'IA en chef : 76 % des grands groupes en ont un d'ici 2026



Le budget informatique

Le rôle budgétaire 70/30 pour l'

VITRINE DU MAGAZINE

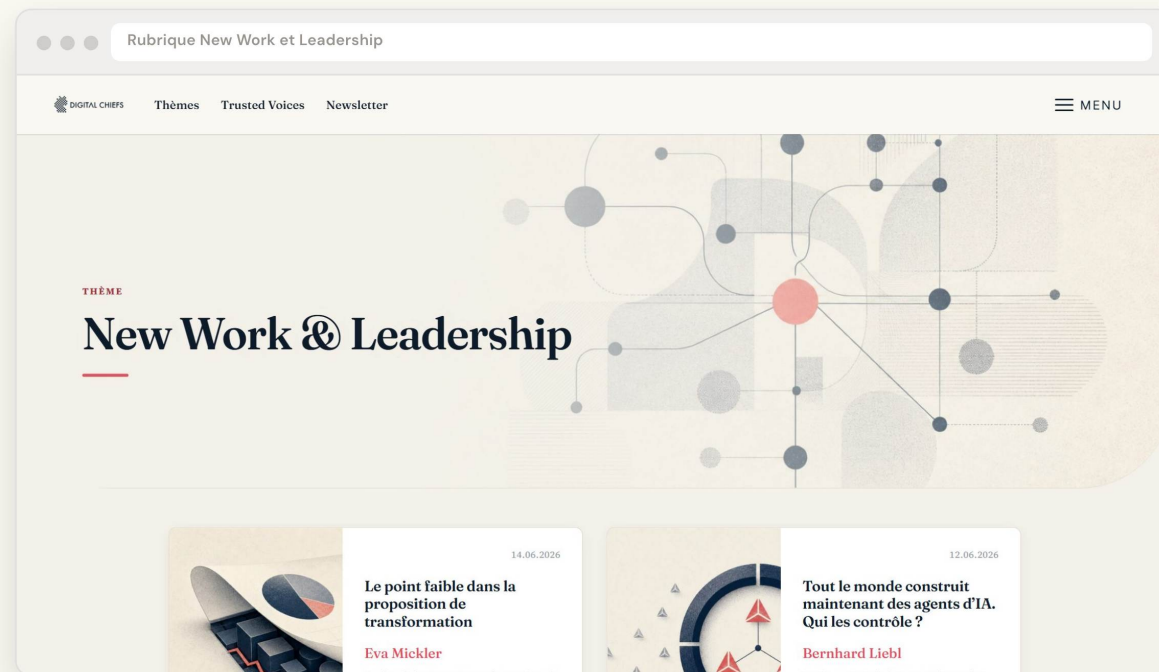


Digital leadership, new work et conduite du changement pour les dirigeants

25 000
VISITES PAR MOIS

GARANTIE MAKE-GOOD

Lectorat minimum garanti par article, sinon nous complétons sans surcoût. Mesure, durée et définitions en diapositive 23.



Rubrique : New Work et Leadership, autorité éditoriale bâtie au fil des ans.

QUI DÉCIDE

CDO, direction RH, développement organisationnel, responsables du changement

THÈMES

Leadership digital, new work, HR tech, culture, compétences

La situation / Vulnérabilités activement exploitées · 7 jours / **Exploité activement** / 30 articles



Actualités · 2. juillet 2026 · 7 min

Lorsque les attaquants sont rapides que le correctif

Entre la divulgation et l'exploitation d'une vulnérabilité, il ne se passe souvent que quelques jours.

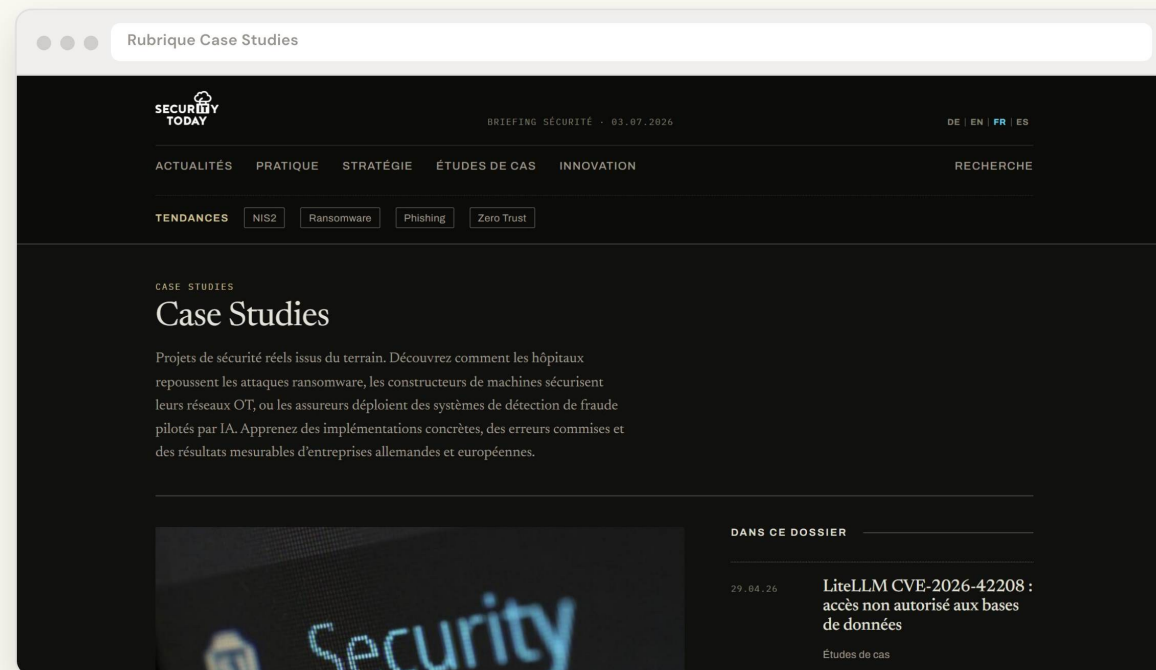
ÉMETTEUR IDÉAL

Éditeurs de sécurité, MSSP, fournisseurs identity et cloud security



GARANTIE MAKE-GOOD

Lectorat minimum garanti par article, sinon nous complétons sans surcoût. Mesure, durée et définitions en diapositive 23.



Rubrique : Case studies, de vrais projets de sécurité issus du terrain.

QUI DÉCIDE

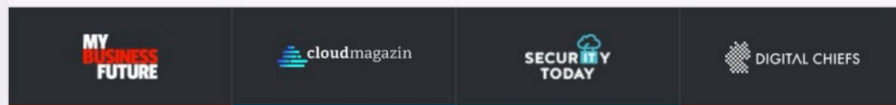
CISO, responsables sécurité, protection des données, juristes

THÈMES

Cybersécurité, confidentialité, risque et gouvernance, opérations de sécurité, legal tech

Vorsicht ist 2026 die teurere Strategie

Drei DAX-Konzerne haben in den letzten Wochen ihr Portfolio sortiert, drei Köpfe aus dem politischen Top-Level sind über Signal-Phishing kompromittiert worden, Made-for-Germany meldet 800 Milliarden Zusagen, die Bundesregierung 0,2 Prozent Wachstum. Diese Ausgabe zeigt, wo Sie jetzt hinschauen sollten.



EDITORIAL



Benedikt Langer
Chefredaktion

Die letzten Wochen haben eine Lesart geliefert, die bei uns hängengeblieben ist: Risiken, die 2026 ausgesessen werden, kommen woanders teurer zurück.

Geduld lässt sich gerade nicht mehr als Strategie verkaufen, sie schlägt sich am Quartalsende auf der falschen Seite der Bilanz nieder. [Unsere Analyse](#) →

Made for Germany hat zuletzt 129 Konzerne und 800

Milliarden Zusagen aufgereiht. Drei Förder-Cluster sind

beschlossen, der Mittelstand bleibt allerdings draußen.

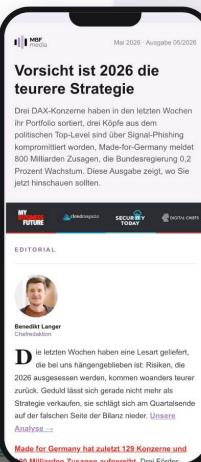
Continental, Infineon und ThyssenKrupp räumen pa

das Portfolio auf: Continental spaltet ContiTech ab, Inf

legt 2,7 Milliarden CapEx nach, ThyssenKrupp bringt Th

an die Börse. Was Holdings lange schützte, kostet 2026

Bewertung.



Cette newsletter est publiée en allemand et pensée pour des destinataires de la région DACH. Les marques internationales qui visent le marché DACH peuvent y réserver des placements tout aussi bien.

Environ 23 500 abonnés B2B, *directement dans la boîte mail.*

Le briefing mensuel de MBF Media regroupe les quatre magazines spécialisés autour des développements clés en cloud, sécurité, stratégie et leadership. Né de l'historique CeBIT et entretenu éditorialement en continu.

~23 500

ABONNÉS B2B

>29 %

TAUX D'OUVERTURE

8–10 %

TAUX DE CLIC

Taux de clic newsletter de 8 à 10 pour cent.



Curaté éditorialement : les analyses les plus fortes issues de cloudmagazin, MyBusinessFuture, SecurityToday et Digital Chiefs, regroupées avec les editor's picks et un mix thématique fixe, optimisées mobile dans le design de MBF Media.



Quatre formats de placement : hero-feature editorial, sponsored slot, content slot et standalone-blast exclusif à tout le distributeur. Placements à partir de 550 EUR HT.



Reporting transparent : opens, clics, CTR et CTOR par placement, top-links et signaux d'entreprise via UTM, en PDF propre après chaque envoi.



Entretenu éditorialement en continu : portée B2B vérifiée issue de notre propre fichier.

Page newsletter : voir la dernière édition en live →

Un article qui reste sur le marché et *devient plus fort dans la recherche IA.*

Un placement démarre dans le magazine, est porté via la newsletter et les réseaux sociaux vers la cible et reste durablement trouvable en tant qu'article éditorial. Ainsi naît un article expert citable avec une portée vérifiée : garanti au moins 24 mois en ligne, douze mois entretenus éditorialement et structurellement fort pour GEO et AEO.



Article magazine

MIN. 24 MOIS EN LIGNE

IA-READY

Le point de référence durable : indexé, citable et explicitement ouvert aux crawlers IA.



Newsletter

ENVIRON 23 500 ABONNÉS B2B

Apporte activement le placement à la cible appropriée et sécurise la première impulsion de portée.



Social media

Prolonge l'article dans les feeds des décideurs pertinents et maintient le sujet en circulation.

Ensemble, les trois canaux fonctionnent comme un système de publishing : activation immédiate, lectorat mesurable, trouvable à long terme et de meilleures conditions pour les citations IA. Personne sérieusement ne garantit une citation IA, chez nous ce qui est garanti, ce sont des lecteurs vérifiés.

MAKE-GOOD-GARANTIE

CE QUE MONTRE LE MARCHÉ

20 %

des requêtes de recherche en Allemagne affichent déjà des AI overviews. Une absence coûte de la visibilité.

SISTRIX, analyse de plus de 100 Mio keywords, février 2026

76 %

des citations dans les Google AI Overviews proviennent des top 10 résultats organiques.

Ahrefs, 1,9 Mio citations issues de 1 Mio AI Overviews, juillet 2025

+40 %

de visibilité en plus dans les moteurs génératifs atteignent les articles avec statistiques, sources et citations d'experts.

Étude GEO, Aggarwal et al., KDD 2024

CHAPITRE 03 · PACKAGES

Votre objectif *détermine le package.*



De l'objectif de communication *au bon point d'entrée.*

Quatre objectifs typiques, quatre packages adaptés. Chacun démarre avec une performance vérifiée et un make-good. Les prix sont des prix d'entrée nets. Le détail complet des prestations figure sur les deux pages suivantes.



Visibilité et référence IA

ENTRÉE RECOMMANDÉE

Fondations

Un article spécialisé evergreen citable, indexé et prêt pour l'IA.

Garantie : indexation avec soumission, en ligne au moins 24 mois.

890 EUR_{HT}



Portée avec garantie

OFFRE ADAPTÉE

Preuve de résonance

Une base de lecteurs garantie via la distribution premium, avec make-good.

Garantie : à partir de 1200 lecteurs vérifiés, avec make-good.

2490 EUR_{HT}



Leads et conversion

OFFRE ADAPTÉE

Positionnement thématique

Un parcours CTA vers la landing page plus des signaux d'entreprises dans le reporting.

Garantie : à partir de 2500 lecteurs vérifiés plus mesure CTA.

4990 EUR_{HT}



Leadership thématique

OFFRE ADAPTÉE

Packages hybrides

Visibilité sur plusieurs titres, de trois à douze mois.

Garantie : à partir de 7000 lecteurs vérifiés par programme, avec make-good.

dès 9900 EUR_{HT}

INCLUS DANS CHAQUE PACKAGE

- ✓ Relecture et finition du layout
- ✓ 12 mois d'entretien éditorial

- ✓ Structure SEO et GEO/AEO
- ✓ En ligne au moins 24 mois

- ✓ Indexation avec soumission
- ✓ Rapport de campagne

- ✓ Au moins 4 semaines en page d'accueil
- ✓ White-label possible pour les agences

Du setup GEO *à la campagne lead.*

Les packages d'entrée les plus populaires, selon l'objectif de communication, avec impact planifiable incluant reporting et Make-Good. Tous les prix HT, commission d'agence 15 pour cent sur les prestations media.

VISIBILITÉ

Fondations

CONTENU

- 1 article spécialisé evergreen, 800 à 1200 mots, dans le look du magazine avec relecture et finition du layout
- Setup SEO : structure H2/H3, meta title et description, snippet FAQ en option
- Structure GEO/AEO, ouverte à la recherche IA

VISIBILITÉ

- Indexation avec soumission, en garantie
- Au moins 4 semaines de placement en page d'accueil
- 1 lien thématiquement pertinent selon la politique éditoriale

DANS LA DURÉE

- En ligne au moins 24 mois, 12 mois d'entretien éditorial
- Rapport de campagne avec preuve d'URL plus d'indexation

890 EUR HT

PORTÉE

Preuve de résonance

CONTENU

- 1 article spécialisé evergreen avec relecture et finition du layout, AI-ready
- Structure SEO plus GEO/AEO, indexation avec soumission

DISTRIBUTION

- Distribution premium via whitelist curatée, sans display et brand-safe
- Au moins 4 semaines de placement en page d'accueil

GARANTIE ET PREUVE

- À partir de 1200 lecteurs vérifiés, make-good : livraison garantie
- Reporting dashboard : lecteurs vérifiés, temps de lecture, engagement
- En ligne au moins 24 mois, 12 mois d'entretien éditorial

2490 EUR HT

CONVERSION

Positionnement thématique

CONTENU

- 1 article spécialisé evergreen plus executive summary et encadré key facts
- Structure SEO plus GEO/AEO, indexation avec soumission

CONVERSION

- CTA vers votre landing page, externe ou interne, plus tracking et UTM
- Distribution premium, au moins 4 semaines en page d'accueil

GARANTIE ET PREUVE

- À partir de 2500 lecteurs vérifiés plus mesure CTA, make-good
- Reporting dashboard étendu avec clics plus CTR vers la landing page
- En ligne au moins 24 mois, 12 mois d'entretien éditorial

4990 EUR HT

Occuper un sujet sur plusieurs titres *et plusieurs mois.*

Le levier stratégique pour les marques qui construisent un leadership thématique : scaling sur plusieurs titres avec garantie de lecteurs et Make-Good. Au choix comme exécution ou comme délégation white-label par notre rédaction.

3 MOIS

Quarter Momentum

PROGRAMME

- 3 native stories, une par mois, AI-ready avec relecture et finition du layout
- Distribution en trois vagues via les canaux premium et publisher
- 2 variantes de teaser par vague, sans display et brand-safe

GARANTIE ET PREUVE

- À partir de 7 000 lecteurs vérifiés par trimestre, avec make-good
- Reporting dashboard, white-label possible pour les agences
- Chaque story en ligne au moins 24 mois, avec structure GEO/AEO

9 900 EUR HT

6 MOIS

Category Leadership

PROGRAMME

- 1 pillar story plus 6 deep dives en cluster thématique, AI-ready plus
- Setup multi-titres avec vagues de distribution continues
- Check AI-readiness en one-pager, sans display et brand-safe

GARANTIE ET PREUVE

- À partir de 14 000 lecteurs vérifiés, avec make-good
- Reporting dashboard, white-label possible pour les agences
- Tous les articles en ligne au moins 24 mois, avec structure GEO/AEO

16 900 EUR HT

12 MOIS

Brand Engine

PROGRAMME

- 12 native stories plus un topic hub ou partner hub comme point d’ancrage central
- Vagues de distribution always-on, évolutives
- Le hub renforce durablement la visibilité SEO plus IA

GARANTIE ET PREUVE

- À partir de 60 000 lecteurs vérifiés par an, avec make-good
- Dashboard avec séries temporelles plus preuve trimestrielle en PDF
- Tous les articles en ligne au moins 24 mois, white-label possible

sur demande individuel

Du projet client naît *une story qui continue de travailler.*

À partir d'un vrai projet, nous fabriquons une histoire de référence crédible, end-to-end : interview avec votre client, construction de la story, texte et boucle de validation avec toutes les parties prenantes. Sur demande publiée dans le magazine spécialisé approprié, avec portée garantie, au lieu de finir dans un tiroir.

PRODUCTION

Story de référence

DÉROULEMENT

- Briefing plus interview avec votre client, en remote, 30 à 45 minutes
- Construction de la story : situation initiale, solution, résultat avec chiffres et citations brutes

LIVRAISON

- Texte au standard éditeur incl. correction, validation avec toutes les parties prenantes
- Livraison en texte brut et PDF mis en page pour usage libre

1490 EUR_{HT}

PUBLIÉ

Story de référence Plus

INCLUS

- Toutes les prestations de la story de référence

PORTÉE

- Publication dans le magazine spécialisé approprié, durablement en ligne et trouvable
- Portée garantie des 1200 lecteurs vérifiés plus Make-Good
- IA-ready : optimisé pour Google News et les moteurs de réponses IA

3 900 EUR_{HT}

SÉRIE

Série de référence

CADENCE

- Plusieurs stories clients à rythme fixe, mensuel ou trimestriel
- Production planifiable plus distribution comme thématique continue

MONTÉE EN CHARGE

- Dégressif selon volume des trois stories, white-label possible
- Un moteur de référence récurrent plutôt que des pièces uniques

des 3 300 EUR_{par story}

Newsletter et *Distribution.*

Aperçu détaillé pour la planification media. L'entrée recommandée est constituée par les trois packages de départ ; toutes les lignes sont librement combinables, bundles individuels et remises sur demande.

02 Newsletter, environ 23 500 abonnés B2B

PRODUIT	PÉRIMÈTRE	HT
Feature rédactionnel, Hero (#01)	Contextualisation, teaser, visual et CTA dans le placement Hero	2900 EUR
Sponsored Slot (#02)	Teaser et visual avec CTA dans le flow newsletter	2300 EUR
Content Slot (#03)	Snippet texte plus lien, trafic sur article ou landingpage	1870 EUR
Newsletter Blast	Envoi spécial exclusif au distributeur, focus maximal	4900 EUR
Newsletter Impulsion	Impulsion spéciale exclusive plus reporting	1450 EUR
Slot newsletter	Emplacement unique avec texte, image et CTA	550 EUR

03 Distribution et add-ons

PRODUIT	PÉRIMÈTRE	HT
Breaking News / Fast Lane	Envoi spécial avec go-live rapide	1950 EUR
Landingpage LeadGen	LP partenaire ou thématique dans le look magazine	1200 EUR
Distribution LinkedIn	Post éditeur plus UTM et reporting	des 450 EUR
Setup Lead-Magnet	Formulaire ou gate plus tracking, UTM et remise	350 EUR
Profil Trusted Voice	Profil, aperçu des contributions, assets et reporting, 12 mois	990 EUR/an

Content Creation Studio *et specials.*

Production au standard éditeur, rapide et capable white-label, optionnel comme délégation d'agence en outsourcing.

04 Content Creation Studio

PRODUIT	PÉRIMÈTRE	HT
Article expert SEO	Rédaction experte, env. 800 à 1000 mots	450 EUR
Whitepaper / E-Book	Concept, texte et layout en CI	220 EUR/page
Interview, remote	Conduite, préparation et transcription	450 EUR
Set de bannières	Display ads en HTML5 ou statiques	250 EUR
Video, Basic	Montage et voix-off à partir de stock, jusqu'à 2 min.	1800 EUR
Video, High End	Full-service incl. animation et tournage	4900 EUR

05 Spéciaux et innovation

PRODUIT	PÉRIMÈTRE	HT
Hosting webinaire	Technique, modération et liste de leads avec opt-in	2200 EUR
Test de produit	Test neutre par la rédaction tech, verified by	1250 EUR
Content Repurposing	1 asset devient 5 social posts plus 1 article	850 EUR

+ Modèles agence

Option A, exécution : vous fournissez texte et image, nous prenons en charge publishing et media. Option B, délégation : notre rédaction produit selon briefing, white-label et agency-safe.

Connectivité sans latence pour plus de performance dans l'automobile :

Les atouts de la 5G pour les véhicules connectés, la production intelligente et la logistique.

Exemple de parcours lead : landing page de campagne dans l'environnement du magazine avec formulaire, consentement plus tracking UTM, transmission au CRM ou au marketing automation. Le contexte éditorial reste intact tandis que téléchargements, demandes ou inscriptions deviennent proprement mesurables.



MODULES RÉSERVABLES

Briques pour renforcer *vos packages*.

Chaque package peut être étendu de manière ciblée, de la portée à la voix d'expert jusqu'au parcours lead. Pour les campagnes avec un objectif de conversion, nous construisons des landing pages et des microsites directement dans l'environnement du magazine.

Newsletter-Blast

Un envoi exclusif au distributeur B2B avec environ 23 500 abonnés B2B, CTA et tracking UTM, reporting sur opens et clics.

Distribution LinkedIn

Post éditeur avec une à deux variantes de texte, visual et lien UTM, reporting, optionnel avec paid amplification.

Signaux d'entreprise B2B

Liste d'entreprises agréée et signaux d'engagement dans le reporting, conforme au RGPD au niveau entreprise.

Interview executive

Interview en remote avec préparation éditoriale en texte, optionnel avec intégration vidéo ou podcast.

Setup Lead-Magnet

Intégration technique de formulaire ou gate plus tracking et UTM, remise au CRM ou au marketing automation.

Topic Hub / Microsite

Microsite dans le design magazine avec linking et structure, reporting, renforce la visibilité dans la recherche et les réponses IA.

RUBRIQUE

Intelligence artificielle

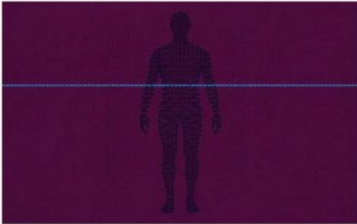
Ce que les charges de travail IA impliquent pour l'infrastructure, les coûts et la souveraineté des données, au-delà des gros titres sur les modèles.

67 articles



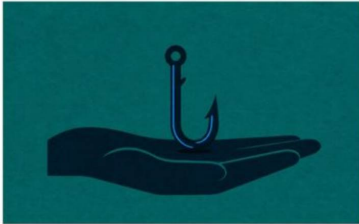
IA
L'IA devient mature pour les entreprises : le Model Context...

Le Model Context Protocol rejoint la Linux Foundation avec une licence Apache 2.0 et un cycle de vie prévisible. Ce ...
06.07.2026 · 6 min



IA
Midjourneys Körperscanner est un problème de calcul

Nuage au lieu de clinique : le scanner corporel complet de Midjourney est lié à la reconstruction d'image dans un ...
24.06.2026 · 7 min



GUIDES
AWS supprime l'infrastructure des agents, mais le crochet reste

AWS regroupe le développement d'agents dans Toolkit et AgentCore, faisant gagner des semaines de travail aux développeurs.
23.06.2026 · 7 min

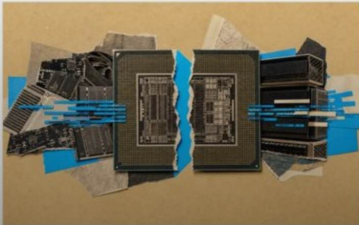


IA
Cursor Cloud-Agents : Coder, même lorsque le portable est éteint

Cursor exécute des agents de codage dans le cloud qui



IA
Modèle frontalier hors service par décision administrative : l'enseignement de l'architecture



CENTRES DE DONNÉES
Inférence désagrégée : Pourquoi AWS et Cerebras séparent la GPU

L'inférence dans le cloud est décomposée : AWS et

PATRONAGE DE RUBRIQUE, CATEGORY OWNERSHIP

Votre marque au-dessus d'une *rubrique* entière.

Votre marque figure durablement et visiblement au-dessus d'une rubrique thématique éditoriale – clairement signalée et proche des centres d'intérêt de vos clients cibles.

Composantes

- ✓ En-tête de rubrique avec mention du patronage, sur chaque page de la rubrique
- ✓ Plan thématique trimestriel avec la rédaction
- ✓ Déclaration du parrain en option, par trimestre
- ✓ Reporting avec portée, lecteurs vérifiés et engagement

Gouvernance

La rédaction décide de l'adéquation thématique et de la qualité.

Le patronage est un sponsoring de rubrique, pas de la publicité produit. La distribution performance se réserve séparément.

Exemples de rubriques par titre

● MYBUSINESSFUTURE
Reboot Germany

● CLOUDMAGAZIN
IT souveraine et résilience

● SECURITYTODAY
Résilience et conformité

● DIGITAL CHIEFS
Talents et changement

Les thèmes des *cinq prochains trimestres*.

Perspective indicative, état septembre 2026. Les priorités suivent les échéances réglementaires, les salons et les cycles budgétaires, et sont ajustées en continu selon l'actualité et les rôles cibles. Les débats d'actualité passent à tout moment par la fast lane.

	MyBusinessFuture	cloudmagazin	SecurityToday	Digital Chiefs
Q4 2026 CAP	Budget 2027 et réglementation Cycle budgétaire 2027 · E-facturation dès janvier · Omnibus AI Act · Omnibus CSRD	Cloud souverain, IA agentique Cloud souverain · AWS re:Invent · Agents en production · Portabilité multi-cloud	Notification CRA en pratique Notification CRA · it-sa 2026 · Supervision NIS2 · Divulgateion des vulnérabilités	Culture IA, mission du management Compétences IA (art. 4) · Transparence salariale · Communication du changement · Budgets compétences
Q1 2027 OBLIGATIONS	E-facturation et processus Obligation d'e-facturation · Migration ERP · Risque tiers DORA · Budget croissance	Changer de cloud sans frais Data Act art. 29 · Coûts d'egress · KubeCon Europe · Platform engineering	Inventaire crypto et PQC Cryptographie post-quantique · Agilité crypto · Preuves NIS2 · Sécurité de la supply chain	Piloter des équipes humain-agent Équipes hybrides · Cartographie des compétences · Formation 2027 · Modèles opérationnels
Q2 2027 ÉCHELLE	IA industrielle et site IA industrielle · Hannover Messe · Migration S/4HANA · Investir dans l'IA	IA agentique en exploitation Orchestration d'agents · AI/Ops · Edge computing · Capacité de calcul	Security by design Développement produit CRA · SBOM · Identités et wallets · Sécurité OT/IT	Réorganiser le travail Organisation pour l'IA · People analytics · Expérience collaborateur · Culture de confiance
Q3 2027 SOVERAINETÉ	Fin de SAP ECC, budget 2028 Fin de maintenance SAP ECC · Décision S/4HANA · Budget 2028 · Économie des données	Espaces de données souverains Cloud souverain · Espaces de données UE · FinOps · Stratégies de sortie	Compte à rebours CRA Conformité CRA · Évaluation de conformité · Obligations de mise à jour · Sécurité de l'IA	IA à haut risque en RH AI Act annexe III · IA dans le recrutement · Codétermination · Rôles de conformité
Q4 2027 PREUVE	Preuves et planification 2028 Haut risque AI Act · E-facturation pour tous · Budget 2028 · Données CSRD	Plateformes IA de confiance Garde-fous IA · Datacenters souverains · Architecture 2028 · Discipline FinOps	CRA pleinement applicable CRA dès le 11 décembre · Conformité CE · Surveillance du marché · Gestion des vulnérabilités	Planification RH 2028 Prévision des compétences · Rétention · Accompagnement IA · Indicateurs de culture

Hot Topic Fenêtres thématiques particulièrement demandées, ancrées dans des échéances comme la notification CRA, le Data Act, la facturation électronique et l'AI Act.

Conditions et *définitions*.

Les notions clés et les garde-fous commerciaux – en toute transparence, pour une planification et un achat sans surprises.

● Définitions

Définition du lecteur vérifié

Session de lecture vérifiée des 30 secondes de temps de visite ou des 50 pour cent de profondeur de scroll, affichée transparentement dans le reporting.

Mention

Les contenus natifs sont marqués transparentement. Publication selon pertinence thématique et check qualité.

Disponibilité

Chaque article reste en ligne au moins 24 mois et bénéficie de douze mois d'entretien éditorial.

Make-Good

Si le KPI n'est pas atteint dans la période, nous fournissons de la distribution en supplément, sans surcoût, jusqu'à maximum 90 jours après la fin de la campagne.

Politique de liens

Liens conformes à la politique éditoriale et pertinents. Aucune garantie de dofollow ni de classement.

B2B Intelligence

Signaux d'entreprise agréés et probabilistes au niveau entreprise, sans identification personnelle, conformes au RGPD.

Toutes les définitions s'appliquent uniformément aux quatre titres du réseau. Période de planification 2026/27.
Prix et prestations : état octobre 2026.

● Conditions commerciales

Prix et paiement

Tous les prix s'entendent nets, hors TVA.
Paiement à 14 jours, commande par bon de commande.

Plan de paiement

En option à partir de 5.000 euros de commande : 50 pour cent à la commande, 50 pour cent après quatre semaines.

Délai de remise

Briefing et matériel brut au moins cinq jours ouvrés avant le go-live prévu.

Commission d'agence

15 pour cent sur les prestations média sur justificatif. White-label sur demande, votre relation client reste protégée.

Droit de refus éditorial

La rédaction peut refuser des sujets sans adéquation thématique. La qualité protège les deux parties.

Fast lane

Go-live express sous 24 heures en option, forfait de 1.950 euros nets.

Les portées sont des valeurs minimales selon le package, sous garantie make-good, état 2026.

Trois étapes vers votre *premier article*.

01

Indiquer thème et objectif

Un court e-mail ou 15 minutes suffisent pour démarrer.

02

Recevoir un concept

Proposition de sujet, recommandation de titre, offre et prix – gratuit et sans engagement.

03

Go-live et reporting

Après validation, en ligne en règle générale sous deux semaines, avec distribution et rapport de campagne.

● Vous ne prenez aucun risque : lecteurs garantis ou nous relivrons.

Demander un concept

Réserver un rendez-vous



CONTACT DIRECT

Tobias Massow 

Direction générale · Evernine Media GmbH

MAIL t.massow@evernine-media.com

MOBILE +49 152 216 170 99



CONTACT DIRECT

Jakob Bach 

Partner et Executive Manager · Business Development et Partnerships

MAIL j.bach@evernine-media.com

MOBILE +49 171 776 19 21