

LA RED EDITORIAL B2B DE MBF MEDIA

Publishing B2B para TI, industria *y economía.*

Cuatro revistas especializadas y un newsletter de negocios. Su marca aparece en contenido editorial donde investigan CIOs, direcciones generales y responsables de TI y seguridad. Cada emplazamiento parte de un número mínimo de lectores garantizado.

ALCANCE

235.000+

visitas al mes en la red

NEWSLETTER

~23.500suscriptores del newsletter del mundo
empresarial y TI

OWNED REACH

30.000+

en todos los canales propios

MODELO

Make-Good

lectores verificados, garantizados



01

EL MODELO, FRENTE A FRENTE —

A usted le interesa el impacto, *no las impresiones.*

Quiere impacto para sus contenidos. La compra de medios clásica se factura en impresiones; si alguien lee, queda abierto. En MBF Media solo cuenta la sesión de lectura demostrada, y el riesgo de rendimiento recae en el editor.

CLÁSICO

Impresión

El anuncio se muestra. Nada más está asegurado. Al terminar la campaña, el contenido se desvanece y el anunciante asume el riesgo.

MBF MEDIA

Lector verificado

Un lector solo cuenta a partir de 30 segundos de lectura o un 50 % de profundidad de scroll. Si el número mínimo de lectores asegurado por contrato no se alcanza, lo compensamos sin coste adicional.

Qué significa esto para las agencias

Usted traslada a su cliente una cifra fiable: un briefing, una aprobación, informes en el dashboard, marca blanca si lo desea. 15 % de comisión de agencia sobre servicios de medios.

Qué significa esto para su marca

Su mensaje aparece como artículo editorial especializado donde investigan sus compradores, con un número mínimo de lectores garantizado y un engagement medible en los informes.

Alcance planificable, *más de 10 años de experiencia editorial.*

Cada colocación con distribución comienza con un número mínimo de lectores garantizado contractualmente y se dirige de forma curada al público objetivo B2B de TI adecuado. El artículo permanece indexado tras la ventana de campaña y sigue generando alcance.

REVISTAS

235.000+

Visitas por mes

Alcance de cuatro títulos especializados B2B de TI consolidados, con cuatro semanas de presencia destacada, doce meses de mantenimiento editorial y **al menos 24 meses de garantía en línea.**

NEWSLETTER

~23.500

Suscriptores del newsletter del mundo empresarial y TI

Briefing mensual directamente en la bandeja de entrada de los decisores, seleccionado por la redacción de cuatro revistas.

ALCANCE PROPIO

30.000+

a través de todos los canales propios

Canales propios en todas las revistas con showcases de LinkedIn, perfiles de red y opciones de boost reservables.

VISIBILIDAD PARA IA

abierto

para ChatGPT, Perplexity, Gemini

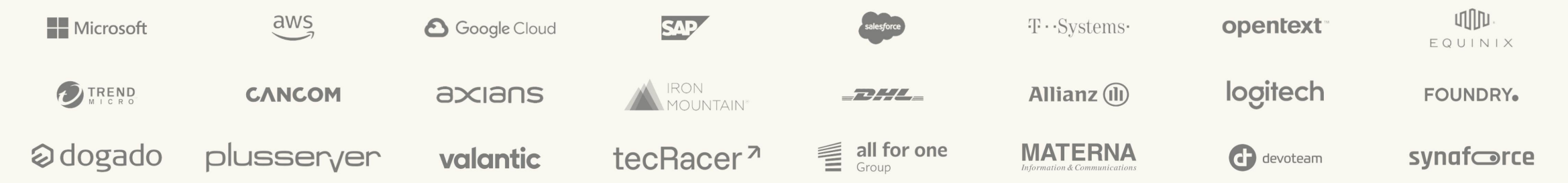
Páginas de revista abiertas con acceso a crawlers de IA y capacidad estructural de citación en las máquinas de respuesta relevantes.

NOTA DE LECTURA

Cifras de alcance: estado 2026. Las 235.000+ visitas son la suma de la red de los cuatro títulos. Los alcances son valores mínimos dependientes del paquete bajo garantía Make-Good. Títulos B2C y de lifestyle de deporte, música y lujo disponibles por separado.

Las marcas del mercado B2B de TI *desde la mediana empresa hasta la gran empresa.*

235.000+ visitantes mensuales, unos 23.500 suscriptores del newsletter del mundo empresarial y TI así como más de 30.000 contactos directos a través de nuestros canales propios, justo en el entorno B2B de TI donde comunican estas marcas.



CLIENTES DE B2B DE TI Y EMPRESA SOBRE LA COLABORACIÓN

«Siempre competentes, a la vanguardia, tecnológicamente top y con una experiencia de mercado muy profunda (en nuestro caso TI).»

Jakob Rinkewitz

Director de Business Development y Marketing
ENTHUS

«Mentalidad de co-creación, reportes transparentes, orientado a objetivos y siempre focalizado en el resultado.»

Nils Lühe

Head of Communications y Marketing
AXIANS / VINCI ENERGIES

«Una profunda comprensión de los temas ha generado auténticas discusiones al mismo nivel.»

Steffen Henke

Head of Digital Communications
DHL GROUP

„El equipo siempre tuvo buenas ideas que nos ayudaron a realizar nuestros proyectos con éxito.“

Melanie Riedel

Teamlead Marketing e Inside Sales
PRODWARE DEUTSCHLAND AG

VOZ DEL SECTOR, PRENSA ESPECIALIZADA

„Tiempos de respuesta cortos, rápida comprensión de condiciones cambiantes, alta flexibilidad.“

Dr. Ronald K. Wiltsccheck

Redactor jefe
IDG TECH MEDIA / FOUNDRY



CAPÍTULO 02 · LOS TÍTULOS

Cuatro títulos, *un estándar de calidad.*

Cada revista *llega a sus propios decisores.*

Títulos claramente posicionados para las principales áreas temáticas B2B. Redacción, medición y distribución siguen una configuración uniforme, desde estrategia y nube hasta leadership y ciberseguridad.



MEDIOS ESPECIALIZADOS B2B DE TI · C-LEVEL, DIRECCIÓN GENERAL, RESPONSABLES DE TI Y SEGURIDAD EN DACH

90K+ VISITAS/MES

👤 C-Level, dirección general, inversores

📁 Estrategia, transformación, finanzas, smart industry

110K+ VISITAS/MES

👤 CIOs, responsables de TI, arquitectos de sistemas, DevOps

📁 Nube, IA, SaaS, infraestructura, análisis de herramientas

25K VISITAS/MES

👤 CDOs, responsables de RR. HH., responsables de change

📁 Digital leadership, new work, HR tech, change

10K+ VISITAS/MES

👤 CISOs, administradores de TI, compliance, protección de datos

📁 Ciberseguridad, compliance, RGPD, legal tech

ⓘ Además del núcleo B2B, Evernine Media gestiona **Títulos B2C y de lifestyle** de deporte, música y lujo. Visión general propia bajo petición.

ENFOQUE · DIGITAL BUSINESS & FUTURE

Inversiones pendientes: Cómo la IA desvela presupuestos ocultos

La inteligencia artificial en la planificación financiera ayuda a las empresas medianas a resolver el estancamiento de inversiones y liberar presupuestos...



Bernhard Liebl · 7 minutos de lectura

Leer el artículo →

TEMAS



Inteligencia Artificial



IT & Tech



FinTech & Financial Services

En

Talents

EMISOR IDEAL

Empresas de software y consultoría, socios de digitalización, proveedores de industria y finanzas



ESCAPARATE DE LA REVISTA —

Estrategia, transformación y crecimiento para el C-level

90.000+

VISITAS AL MES

GARANTÍA MAKE-GOOD

Número mínimo de lectores garantizado por artículo; si no se alcanza, completamos sin coste adicional. Medición, duración y definiciones en la diapositiva 23.

Sección Digital Business y Future

LA REVISTA PARA DIRECTIVOS DEL MITTELSTAND DACH

DE EN FR ES

Newsletter



Sección: Digital Business y Future, autoridad temática construida con los años.

QUIÉN DECIDE

CEO, CFO, COO, estrategia, responsables de negocio

TEMAS

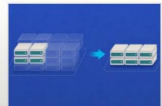
Transformación de negocio, finanzas, industria inteligente, estrategia

REBOOT GERMANY

El escalador alemán: ¿quién tiene realmente sustancia?

Soberanía en la nube: ¿cuál proveedor alemán de hyperscale es realmente fiable? StackIT, IONOS y el estándar ES³ bajo análisis técnico para...

Por Alec Chizhik · 02.07.2026 · 8 min



GUÍAS

Kubernetes-FinOps: Los mecanismos que reducen el 70 por ciento del desperdicio en los clústeres

Entre el 40 y el 70 por ciento de los recursos de Kubernetes se



OPINIONES

Problemas oscuros reflejan costos cibernéticos

Dos tercios utilizan aprobados AI la lle



EMISOR IDEAL

Proveedores de nube e infraestructura, socios de hiperescaladores, MSP

ESCAPARATE DE LA REVISTA



Nube, IA, SaaS e infraestructura para los decisores técnicos

110.000+

VISITAS AL MES

GARANTÍA MAKE-GOOD

Número mínimo de lectores garantizado por artículo; si no se alcanza, completamos sin coste adicional. Medición, duración y definiciones en la diapositiva 23.

Sección Inteligencia artificial

lunes, 13 julio 2026 · Sem. 29



DE · EN · FR · ES Oscuro

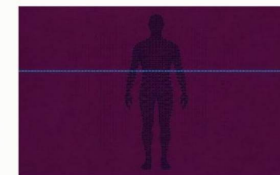
Actualidad Guías Opiniones de expertos Inteligencia artificial Centros de datos Reboot Germany Success Stories Seguridad

SECCIÓN

Inteligencia artificial

Qué implican las cargas de IA para la infraestructura, los costes y la soberanía del dato, más allá de los titulares sobre modelos.

71 artículos



Sección: Inteligencia artificial, autoridad temática consolidada.

QUIÉN DECIDE

CIOs, dirección de TI, arquitectos de sistemas, DevOps

TEMAS

Nube y plataformas, IA y GenAI, SaaS, DevSecOps, plataformas de datos

— ESTA SEMANA · INFRAESTRUCTURA TIC

Washington decide qué inteligencia artificial puede operar aquí

De un modelo de liberación se ha convertido en una lucha por el poder político en ocho días.

Eva Mickler · 13 min · julio 28, 2026

Leer briefing →

EMISOR IDEAL

Proveedores de HR tech, consultoras, socios de employer branding

Compromiso de nube de IA: el ritmo de Capex se vuelve incómodo



Que caigan los asesores

La transformación para una empresa

ESCAPARATE DE LA REVISTA —

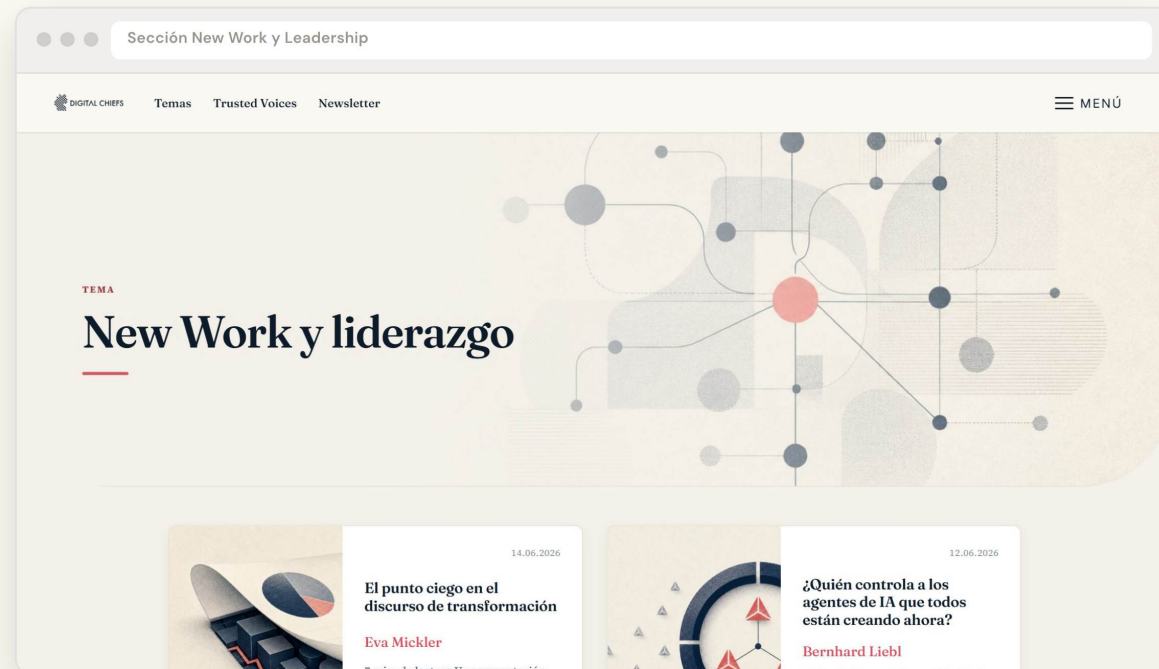


Liderazgo digital, new work y gestión del cambio para directivos

25.000
VISITAS AL MES

GARANTÍA MAKE-GOOD

Número mínimo de lectores garantizado por artículo; si no se alcanza, completamos sin coste adicional. Medición, duración y definiciones en la diapositiva 23.



Sección: New Work y Leadership, autoridad editorial construida con los años.

QUIÉN DECIDE

CDOs, dirección de RR. HH., desarrollo organizativo, responsables de cambio

TEMAS

Liderazgo digital, new work, HR tech, cultura, competencias

[NOTICIAS](#) [PRÁCTICA](#) [ESTRATEGIA](#) [CASOS](#) [INNOVACIÓN](#)

TENDENCIAS

NIS2

Ransomware

Phishing

Zero Trust

El panorama / Vulnerabilidades explotadas activamente · 7 días / **Explotado activamente** / 30 artículos

Actualidad · 2. julio 2026 · 7 min

Cuando los atacantes son más rápidos que los parches

Entre la divulgación y la explotación de una vulnerabilidad suelen mediar hoy solo días.

EMISOR IDEAL

Proveedores de seguridad, MSSP, proveedores de identidad y seguridad en la nube

EVOLUCIÓN DE AMENAZAS



ESCAPARATE DE LA REVISTA

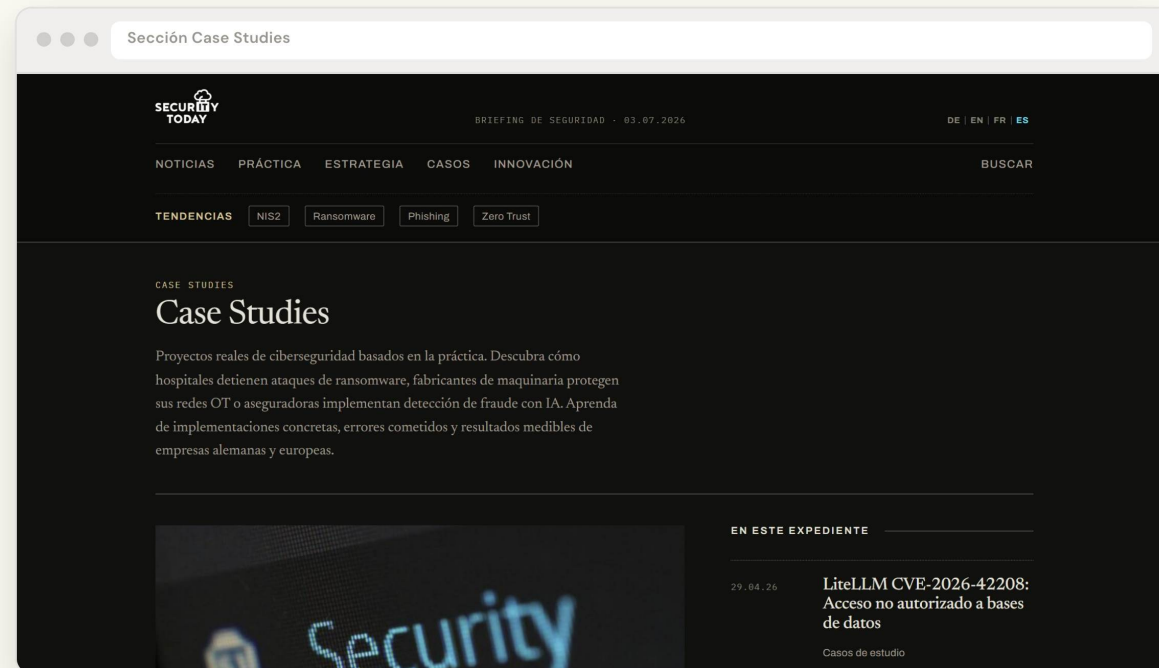


Ciberseguridad, cumplimiento y protección de datos para CISOs y equipos de seguridad

10.000+
VISITAS AL MES

GARANTÍA MAKE-GOOD

Número mínimo de lectores garantizado por artículo; si no se alcanza, completamos sin coste adicional. Medición, duración y definiciones en la diapositiva 23.



Sección: Case studies, proyectos reales de seguridad de la práctica.

QUIÉN DECIDE

CISOs, responsables de seguridad, protección de datos, asesoría legal

TEMAS

Ciberseguridad, privacidad, riesgo y gobernanza, operaciones de seguridad, legal tech

Vorsicht ist 2026 die teurere Strategie

Drei DAX-Konzerne haben in den letzten Wochen ihr Portfolio sortiert, drei Köpfe aus dem politischen Top-Level sind über Signal-Phishing kompromittiert worden, Made-for-Germany meldet 800 Milliarden Zusagen, die Bundesregierung 0,2 Prozent Wachstum. Diese Ausgabe zeigt, wo Sie jetzt hinschauen sollten.

MY
BUSINESS
FUTURE

cloudmagazin

SECURITY
TODAY

DIGITAL CHIEFS

EDITORIAL



Benedikt Langer
Chefredaktion

Die letzten Wochen haben eine Lesart geliefert, die bei uns hängengeblieben ist: Risiken, die 2026 ausgesessen werden, kommen woanders teurer zurück.

Geduld lässt sich gerade nicht mehr als Strategie verkaufen, sie schlägt sich am Quartalsende auf der falschen Seite der Bilanz nieder. [Unsere Analyse](#) →

Made for Germany hat zuletzt 129 Konzerne und 800

Milliarden Zusagen aufgereiht. Drei Förder-Cluster sind

beschlossen, der Mittelstand bleibt allerdings draußen.

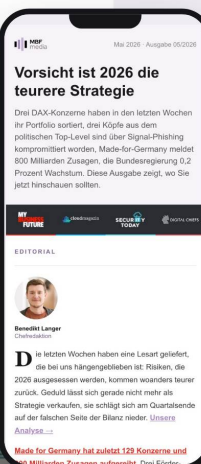
Continental, Infineon und ThyssenKrupp räumen pa

das Portfolio auf: Continental spaltet ContiTech ab, Inf

legt 2,7 Milliarden CapEx nach, ThyssenKrupp bringt Th

an die Börse. Was Holdings lange schützte, kostet 2026

Bewertung.



Esta newsletter se publica en alemán y está pensada para destinatarios de la región DACH. Las marcas internacionales orientadas al mercado DACH pueden reservar inserciones igualmente.

Unos 23.500 suscriptores B2B, *directamente en el buzón.*

El briefing mensual de MBF Media agrupa las cuatro revistas especializadas en los desarrollos más importantes de cloud, security, estrategia y liderazgo. Crecido desde la historia de la CeBIT y mantenido continuamente a nivel editorial.

~23.500

SUSCRIPTORES B2B

>29%

TASA DE APERTURA

8–10%

TASA DE CLICS

Tasa de clics del newsletter del 8 al 10 por ciento.



Curado editorialmente: los análisis más sólidos de cloudmagazin, MyBusinessFuture, SecurityToday y Digital Chiefs, agrupados con Editor's Picks y un mix temático fijo, optimizado para móvil en el diseño de MBF Media.



Cuatro formatos de emplazamiento: hero-feature editorial, sponsored slot, content slot y standalone blast exclusivo a toda la lista de distribución. Emplazamientos desde 550 EUR netos.



Reporting transparente: aperturas, clics, CTR y CTOR por emplazamiento, top-links y señales de empresa vía UTM, en un PDF limpio tras cada envío.



Mantenido continuamente a nivel editorial: alcance B2B verificado de nuestra propia lista.

Página del newsletter: [ver la última edición en vivo](#) →

Un artículo que permanece en el mercado y *gana fuerza en la búsqueda con IA.*

Un emplazamiento arranca en la revista, se lleva al público objetivo a través del newsletter y de redes sociales y permanece como artículo editorial localizable a largo plazo. Así surge un artículo especializado citable con alcance verificado: garantizado al menos 24 meses online, doce meses mantenido editorialmente y estructuralmente fuerte para GEO y AEO.



Artículo de revista

MÍN. 24 MESES ONLINE

IA-READY

El punto de referencia duradero: indexado, citable y explícitamente abierto para crawlers de IA.



Newsletter

UNOS 23.500 SUSCRIPTORES B2B

Lleva el emplazamiento activamente al público objetivo adecuado y asegura el primer impulso de alcance.



Redes sociales

Prolonga el artículo en los feeds de decisores relevantes y mantiene el tema en circulación.

En conjunto, los tres canales funcionan como un sistema de publishing: activación inmediata, audiencia medible, localización a largo plazo y mejores condiciones para citas de IA. Una citación de IA nadie serio la garantiza; lo que garantizamos nosotros son lectores verificados.

GARANTÍA
MAKE-GOOD

LO QUE MUESTRA EL MERCADO

20%

de las búsquedas en alemán ya muestran AI Overviews. La ausencia de presencia cuesta visibilidad.

SISTRIX, análisis de más de 100 Mio de keywords, febrero de 2026

76%

de las citas en Google AI Overviews provienen de los resultados orgánicos del top 10.

Ahrefs, 1,9 Mio de citations de 1 Mio de AI Overviews, julio de 2025

+40%

más visibilidad en motores generativos consiguen los artículos con estadísticas, fuentes y citas de expertos.

Estudio GEO, Aggarwal et al., KDD 2024

CAPÍTULO 03 · PAQUETES

Su objetivo *define el
paquete.*



Del objetivo de comunicación *al punto de entrada adecuado.*

Cuatro objetivos típicos, cuatro paquetes a medida. Cada uno comienza con rendimiento verificado y make-good. Los precios son precios de entrada netos. El alcance completo de cada paquete se detalla en las dos páginas siguientes.



Visibilidad y referencia de IA

ENTRADA RECOMENDADA

Base

Un artículo especializado evergreen citable, indexado y listo para la IA.

Garantía: indexación con envío, en línea al menos 24 meses.

890 EUR_{neto}



Alcance con garantía

PAQUETE ADECUADO

Informe de resonancia

Una base de lectores garantizada mediante distribución premium, con make-good.

Garantía: desde 1.200 lectores verificados, con make-good.

2.490 EUR_{neto}



Leads y conversión

PAQUETE ADECUADO

Posicionamiento temático

Un recorrido CTA hacia la landing page más señales de empresas en los informes.

Garantía: desde 2.500 lectores verificados más medición del CTA.

4.990 EUR_{neto}



Liderazgo temático

PAQUETE ADECUADO

Paquetes híbridos

Visibilidad en varios títulos, de tres a doce meses.

Garantía: desde 7.000 lectores verificados por programa, con make-good.

desde 9.900 EUR_{neto}

INCLUIDO EN CADA PAQUETE

- ✓ Revisión y pulido del layout
- ✓ Estructura SEO y GEO/AEO
- ✓ Indexación con envío
- ✓ Al menos 4 semanas en la portada
- ✓ 12 meses de mantenimiento editorial
- ✓ En línea al menos 24 meses
- ✓ Informe de campaña
- ✓ White-label disponible para agencias

Desde el GEO-Setup *hasta la campaña de leads.*

Los paquetes de entrada más populares, según el objetivo de comunicación, con efecto planificable e incluyendo reporting y Make-Good. Todos los precios netos, comisión de agencia del 15 por ciento sobre servicios de medios.

VISIBILIDAD

Base

CONTENIDO

- 1 artículo especializado evergreen, de 800 a 1.200 palabras, con el look de la revista, revisión y pulido del layout
- Setup SEO: estructura H2/H3, meta title y description, snippet FAQ opcional
- Estructura GEO/AEO, abierta a la búsqueda con IA

VISIBILIDAD

- Indexación con envío, como garantía
- Al menos 4 semanas de presencia en la portada
- 1 enlace temáticamente afín según la política editorial

PERMANENCIA

- En línea al menos 24 meses, 12 meses de mantenimiento editorial
- Informe de campaña con prueba de URL más indexación

890 EUR neto

ALCANCE

Informe de resonancia

CONTENIDO

- 1 artículo especializado evergreen con revisión y pulido del layout, AI-ready
- Estructura SEO más GEO/AEO, indexación con envío

DISTRIBUCIÓN

- Distribución premium mediante whitelist curada, sin display y brand-safe
- Al menos 4 semanas de presencia en la portada

GARANTÍA Y PRUEBA

- Desde 1.200 lectores verificados, make-good: entrega garantizada
- Reporting en dashboard: lectores verificados, tiempo de lectura, engagement
- En línea al menos 24 meses, 12 meses de mantenimiento editorial

2.490 EUR neto

CONVERSIÓN

Posicionamiento temático

CONTENIDO

- 1 artículo especializado evergreen más executive summary y caja de key facts
- Estructura SEO más GEO/AEO, indexación con envío

CONVERSIÓN

- CTA hacia su landing page, externa o interna, más tracking y UTM
- Distribución premium, al menos 4 semanas en la portada

GARANTÍA Y PRUEBA

- Desde 2.500 lectores verificados más medición del CTA, make-good
- Reporting ampliado en dashboard con clics más CTR hacia la landing page
- En línea al menos 24 meses, 12 meses de mantenimiento editorial

4.990 EUR neto

Ocupar un tema en varios títulos *y durante meses.*

La palanca estratégica para marcas que construyen liderazgo temático: escalado en varios títulos con garantía de lectores y Make-Good. Opcionalmente como ejecución o como white-label-relief a través de nuestra redacción.

3 MESES

Quarter Momentum

PROGRAMA

- 3 native stories, una al mes, AI-ready con revisión y pulido del layout
- Distribución en tres oleadas por canales premium y publisher
- 2 variantes de teaser por oleada, sin display y brand-safe

GARANTÍA Y PRUEBA

- Desde 7.000 lectores verificados por trimestre, con make-good
- Reporting en dashboard, white-label disponible para agencias
- Cada story en línea al menos 24 meses, con estructura GEO/AEO

9.900 EUR neto

6 MESES

Category Leadership

PROGRAMA

- 1 pillar story más 6 deep dives como clúster temático, AI-ready plus
- Setup multitítulo con oleadas de distribución continuas
- Check de AI-readiness como one-pager, sin display y brand-safe

GARANTÍA Y PRUEBA

- Desde 14.000 lectores verificados, con make-good
- Reporting en dashboard, white-label disponible para agencias
- Todos los artículos en línea al menos 24 meses, con estructura GEO/AEO

16.900 EUR neto

12 MESES

Brand Engine

PROGRAMA

- 12 native stories más un topic hub o partner hub como punto de anclaje central
- Oleadas de distribución always-on, escalables
- El hub refuerza de forma duradera la visibilidad SEO más IA

GARANTÍA Y PRUEBA

- Desde 60.000 lectores verificados al año, con make-good
- Dashboard con series temporales más prueba trimestral en PDF
- En línea al menos 24 meses, white-label disponible

bajo consulta individual

Del proyecto de cliente surge *una historia que sigue trabajando.*

A partir de un proyecto real creamos una historia de referencia creíble, end-to-end: entrevista con su cliente, construcción de la historia, texto y bucle de aprobación con todos los implicados. Opcionalmente publicada en la revista especializada adecuada, con alcance garantizado, en lugar de desaparecer en el cajón.

PRODUCCIÓN

Historia de referencia

PROCESO

- Briefing más entrevista con su cliente, en remoto, 30 a 45 minutos
- Construcción de la historia: situación inicial, solución, resultado con cifras y citas literales

ENTREGA

- Texto en estándar de publisher incl. corrección, aprobación con todos los implicados
- Entrega como texto limpio y PDF maquetado para uso propio libre

1.490 EUR_{neto}

PUBLICADO

Historia de referencia Plus

INCLUIDO

- Todos los servicios de Historia de referencia

ALCANCE

- Publicación en la revista especializada adecuada, permanentemente online y localizable
- Alcance garantizado desde 1.200 lectores verificados más Make-Good
- IA-ready: optimizado para Google News y máquinas de respuesta con IA

3.900 EUR_{neto}

SERIE

Serie de referencia

CADENCIA

- Varias historias de clientes en ritmo fijo, mensual o trimestral
- Producción planificable más distribución como recorrido temático continuo

ESCALADO

- Escalado por volumen a partir de tres historias, white-label posible
- Un motor de referencia recurrente en lugar de piezas individuales

desde 3.300 EUR_{por historia}

Newsletter y *distribución*.

Vista detallada para la planificación de media. La entrada recomendada son los tres paquetes de inicio; todas las posiciones son combinables libremente, bundles individuales y descuentos bajo consulta.

02 Newsletter, unos 23.500 suscriptores B2B

PRODUCTO	ALCANCE	NETO
Red. Feature, Hero (#01)	Clasificación, teaser, visual y CTA en la posición Hero	2.900 EUR
Sponsored Slot (#02)	Teaser y visual con CTA en el flujo del newsletter	2.300 EUR
Content Slot (#03)	Snippet de texto más enlace, tráfico al artículo o landingpage	1.870 EUR
Newsletter Blast	Envío especial exclusivo a la lista, foco máximo	4.900 EUR
Newsletter Impulso	Impulso especial exclusivo más reporting	1.450 EUR
Newsletter-Slot	Posición individual con texto, imagen y CTA	550 EUR

03 Distribución y complementos

PRODUCTO	ALCANCE	NETO
Breaking News / Fast Lane	Envío especial con go-live rápido	1.950 EUR
LeadGen Landingpage	LP de partner o de tema en look de revista	1.200 EUR
Distribución en LinkedIn	Post del publisher más UTM y reporting	desde 450 EUR
Lead-Magnet Setup	Formulario o gate más tracking, UTM y entrega	350 EUR
Perfil Trusted Voice	Perfil, resumen de contribuciones, assets y reporting, 12 meses	990 EUR/año

Content Creation Studio *y especiales.*

Producción en estándar de publisher, rápida y white-label, opcional como alivio de agencia en outsourcing.

04 Content Creation Studio

PRODUCTO	ALCANCE	NETO
Artículo especializado SEO	Redacción especializada, aprox. 800 a 1.000 palabras	450 EUR
Whitepaper / E-Book	Concepto, texto y layout en CI	220 EUR/página
Entrevista, remota	Dirección, preparación y transcripción	450 EUR
Set de banners	Display-Ads como HTML5 o estáticos	250 EUR
Vídeo, Basic	Edición y locución a partir de stock, hasta 2 min.	1.800 EUR
Vídeo, High End	Full-Service incl. animación y rodaje	4.900 EUR

05 Especiales e innovación

PRODUCTO	ALCANCE	NETO
Webinar Hosting	Técnica, moderación y lista de leads con opt-in	2.200 EUR
Reseña de producto	Test neutral por la redacción técnica, Verified by	1.250 EUR
Content Repurposing	1 asset se convierte en 5 social posts más 1 artículo	850 EUR

+ Modelos de agencia

Opción A, Execution: usted entrega texto e imagen, nosotros asumimos publishing y media. Opción B, Relief: nuestra redacción produce según briefing, white-label y agency-safe.

Conectividad sin latencia para un mayor rendimiento en la automoción:

Ventajas del 5G para vehículos conectados, producción inteligente y logística.

Ejemplo de recorrido de leads: landing page de campaña en el entorno de la revista con formulario, consentimiento más tracking UTM, entrega al CRM o al marketing automation. El contexto editorial se mantiene mientras descargas, solicitudes o inscripciones se vuelven medibles con claridad.



MÓDULOS RESERVABLES

Componentes para potenciar *sus paquetes*.

Cada paquete se puede ampliar de forma selectiva, desde el alcance hasta la voz experta y el recorrido de leads. Para campañas con objetivo de conversión construimos landing pages y micrositos directamente en el entorno de la revista.

Newsletter-Blast

Un envío exclusivo a la lista B2B con unos 23.500 suscriptores B2B, CTA y UTM-Tracking, reporting de aperturas y clics.

Distribución en LinkedIn

Post del publisher con una o dos variantes de texto, visual y enlace UTM, reporting, opcional con Paid Amplification.

Señales de empresa B2B

Lista de empresas agregada y señales de engagement en el reporting, conforme al RGPD a nivel empresarial.

Executive Interview

Entrevista remota con preparación editorial como texto, opcional con integración de vídeo o podcast.

Lead-Magnet Setup

Integración técnica de formulario o gate más tracking y UTM, entrega al CRM o Marketing Automation.

Topic Hub / Microsite

Microsite en diseño de revista con enlaces y estructura, reporting, refuerza la visibilidad en buscadores y respuestas de IA.

SECCIÓN

Inteligencia artificial

Qué implican las cargas de IA para la infraestructura, los costes y la soberanía del dato, más allá de los titulares sobre modelos.

71 artículos

PRESENTADO POR

SU MARCA

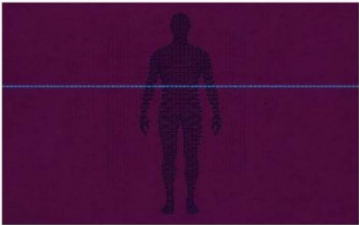


IA

La IA empresarial madura: el Protocolo de Contexto de Modelo...

El Protocolo de Contexto de Modelo ya está bajo Linux Foundation, con licencia Apache 2.0 y ciclo de vida predecible. ...

06.07.2026 · 6 min



IA

Midjourneys escáner corporal es un problema de computación

Nube en lugar de clínica: El escáner de cuerpo completo de Midjourney se mantiene y cae con la reconstrucción de ...

24.06.2026 · 7 min



GUÍAS

AWS elimina la infraestructura de agentes, pero el gancho permanece

AWS agrupa el desarrollo de agentes en Toolkit y AgentCore, ahorrando a los desarrolladores semanas de infraestructura.

23.06.2026 · 6 min



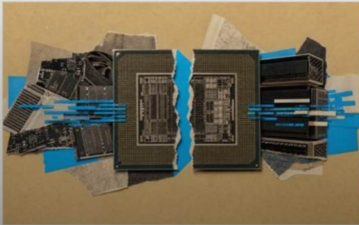
IA

Agentes en la nube de Cursor: Programan, incluso cuando el portátil está apagado



IA

Modelo de frontera fuera de línea por resolución de la autoridad: la enseñanza de la



CENTROS DE DATOS

Inferencia disgregada: Por qué AWS y Cerebras separan la GPU

PATROCINIO DE SECCIÓN, CATEGORY OWNERSHIP

Su marca sobre una *sección temática entera.*

Su marca figura de forma permanente y visible sobre una sección temática de curación editorial – claramente señalizada y cerca de los intereses de sus clientes objetivo.

Componentes

✓

Cabecera de sección con mención del patrocinio, en cada página de la sección

✓

Plan temático trimestral con la redacción

✓

Declaración del patrocinador opcional, por trimestre

✓

Reporting con alcance, lectores verificados y engagement

Gobernanza

La redacción decide sobre el encaje temático y la calidad.

El patrocinio es sponsoring de sección, no publicidad de producto. La distribución performance se reserva por separado.

Ejemplos de secciones por título

● MYBUSINESSFUTURE

Reboot Germany

● CLOUDMAGAZIN

TI soberana y resiliencia

● SECURITYTODAY

Resiliencia y cumplimiento

● DIGITAL CHIEFS

Personas y cambio

21 / 24

Los temas de *los próximos cinco trimestres.*

Perspectiva orientativa, a septiembre de 2026. Los focos siguen plazos regulatorios, ferias y ciclos presupuestarios y se ajustan de forma continua según la actualidad y los roles objetivo. Los debates de actualidad entran en cualquier momento por la fast lane.

	MyBusinessFuture	cloudmagazin	SecurityToday	Digital Chiefs
Q4 2026 RUMBO	Presupuesto 2027 y regulación Ciclo presupuestario 2027 · E-factura desde enero · Ómnibus AI Act · Ómnibus CSRD	Nube soberana, IA agéntica Nube soberana · AWS re:Invent · Agentes en producción · Portabilidad multicloud	Notificación CRA en la práctica Notificación CRA · it-sa 2026 · Supervisión NIS2 · Divulgación de vulnerabilidades	Competencia en IA como tarea directiva Alfabetización en IA (art. 4) · Transparencia salarial · Comunicación del cambio · Presupuesto de skills
Q1 2027 OBLIGACIONES	E-factura y procesos Obligación de e-factura · Migración ERP · Riesgo de terceros · DORA · Presupuesto de crecimiento	Cambiar de nube sin tasas Data Act art. 29 · Costes de egress · KubeCon Europe · Platform engineering	Inventario cripto y PQC Criptografía poscuántica · Agilidad criptográfica · Evidencias NIS2 · Seguridad de la cadena de suministro	Liderar equipos humano-agente Equipos híbridos · Mapa de competencias · Formación 2027 · Modelos operativos
Q2 2027 ESCALA	IA industrial y ubicación IA industrial · Hannover Messe · Migración S/4HANA · Inversión en IA	IA agéntica en operación Orquestación de agentes · AI/Ops · Edge computing · Capacidad de cómputo	Security by design Desarrollo de producto CRA · SBOM · Identidades y wallets · Seguridad OT/IT	Reorganizar el trabajo Diseño organizativo para IA · People analytics · Experiencia del empleado · Cultura de confianza
Q3 2027 SOBERANÍA	Fin de SAP ECC, presupuesto 2028 Fin del mantenimiento SAP ECC · Decisión S/4HANA · Presupuesto 2028 · Economía de datos	Espacios de datos soberanos Nube soberana · Espacios de datos UE · FinOps · Estrategias de salida	Cuenta atrás CRA Conformidad CRA · Evaluación de conformidad · Obligaciones de actualización · Seguridad de la IA	IA de alto riesgo en RR. HH. AI Act anexo III · IA en selección · Participación de los empleados · Roles de cumplimiento
Q4 2027 PRUEBA	Obligaciones de prueba y plan 2028 Alto riesgo AI Act · E-factura para todos · Presupuesto 2028 · Datos CSRD	Plataformas de IA fiables Salvaguardas de IA · Centros de datos soberanos · Arquitectura 2028 · Disciplina FinOps	CRA en plena aplicación CRA desde el 11 de diciembre · Conformidad CE · Vigilancia del mercado · Gestión de vulnerabilidades	Planificación de personal 2028 Previsión de skills · Retención · Acompañamiento en IA · Métricas de cultura

Hot Topic Ventanas temáticas con especial demanda, ancladas en plazos como la notificación CRA, la Data Act, la factura electrónica y la AI Act.

Condiciones y definiciones.

Los conceptos clave y las reglas comerciales – con transparencia, para que planificación y compra funcionen sin sorpresas.

● Definiciones

Definición de lector verificado

Sesión de lectura verificada a partir de 30 segundos de permanencia o a partir del 50 por ciento de profundidad de scroll, mostrada de forma transparente en el reporting.

Identificación

Los contenidos nativos se identifican de forma transparente. Publicación según encaje temático y control de calidad.

Disponibilidad

Cada artículo permanece en línea al menos 24 meses y recibe doce meses de mantenimiento editorial.

Make-Good

Si no se alcanza el KPI en el periodo, entregamos distribución adicional, sin coste adicional, hasta 90 días después del final de la campaña.

Política de enlaces

Enlaces conformes a la política editorial y relevantes. Sin garantía de dofollow ni de rankings.

B2B Intelligence

Señales de empresa agregadas y probabilísticas a nivel empresarial, sin identificación personal, conforme al RGPD.

Todas las definiciones se aplican por igual a los cuatro títulos de la red. Periodo de planificación 2026/27. Precios y alcance de los servicios: octubre de 2026.

● Condiciones comerciales

Precios y pago

Todos los precios netos más IVA. Plazo de pago de 14 días, encargo mediante orden de compra.

Plan de pago

Opcional a partir de 5.000 euros de pedido: 50 por ciento al encargo, 50 por ciento tras cuatro semanas.

Fecha límite de material

Briefing y material bruto al menos cinco días laborables antes del go-live previsto.

Comisión de agencia

15 por ciento sobre servicios de medios con justificante. White-label a petición, su relación con el cliente queda protegida.

Derecho editorial de rechazo

La redacción puede rechazar temas sin encaje temático. La calidad protege a ambas partes.

Fast lane

Go-live exprés en 24 horas como opción adicional, tarifa plana de 1.950 euros netos.

Los alcances son valores mínimos según el paquete, bajo garantía make-good, estado 2026.

Tres pasos hacia su *primer artículo*.

01

Indicar tema y objetivo

Un correo breve o 15 minutos bastan para empezar.

02

Recibir un concepto

Propuesta de tema, recomendación de título, paquete y precio – gratuito y sin compromiso.

03

Go-live e informe

Tras la aprobación, en línea por lo general en dos semanas, con distribución e informe de campaña.

● Usted no asume ningún riesgo: lectores garantizados o volvemos a entregar.

Solicitar un concepto

Reservar una cita



CONTACTO DIRECTO

Tobias Massow 

Dirección general · Evernine Media GmbH

CORREO t.massow@evernine-media.com

MÓVIL +49 152 216 170 99



CONTACTO DIRECTO

Jakob Bach 

Partner y Executive Manager · Business Development y Partnerships

CORREO j.bach@evernine-media.com

MÓVIL +49 171 776 19 21